

## De Slimste Mens Ter Wereld Antwoorden Ingelijst

Wat is de meerwaarde van reclame in een snel veranderende wereld? Merken, marketing en reclame staan vandaag onder druk. De meerwaarde van reclame staat meer dan ooit ter discussie. Dit boek is een aanzet tot debat en reflectie. In Reclame: dood of levend biedt Fons Van Dyck strategische antwoorden op vragen van marketeers en managers over de effectiviteit van reclame in het digitale tijdperk. Betekenen sociale media het einde van reclame? Waarom houden consumenten wél van reclame? Voor welke doelgroepen werkt reclame het beste? En vooral: wat brengt reclame op voor de onderneming? Video: Auteur Fons Van Dyck (Think BBDO) en Nils Van Dam (Unilever) in Z-talk Goossens (10 mei 2013) Bekijk zeker ook: [www.reclamepub.be](http://www.reclamepub.be)

Weet je nog toen ik ontvoerd was door aliens? Dat ik met vijf andere kinderen de oorlog tussen de clans op de planeet Alba kon beëindigen? Ken je nog de fee Skye, de woudelf Zich, het kleine meisje Ananas die liever Banaan genoemd wordt? Weet je nog dat ik dacht dat het allemaal maar een droom was? Nou... Talisker is intussen 17. Na de tragische dood van zijn vriendin, Winnie, gaat hij op zoek naar zichzelf in Schotland. Voor hij de stap naar volwassenheid zet, wil hij de tijd nemen om uit te zoeken wat hij echt belangrijk vindt in het leven. Intussen wordt op de planeet Alba de vrede grondig verstoord. De naburige planeet Saxonië is getroffen door een virus dat alle vrouwen heeft gedood. Wanhopig en wreedaardig reizen de Saxogasken naar Alba om daar de vrouwen te ontvoeren. De Albananen zien geen andere mogelijkheid dan terug de hulp in te roepen van de bende van Uisque Beatha. Maar wat heeft dit te maken met de geniale Professor Dr Gavin Nathan Cooper en zijn knappe vrouw, het supermodel Gwen? En waarom belandt de Amerikaanse Craig op zijn terugweg uit Australië in het Parijse kruidenierswinkeltje van Aban Ben Abou? Terwijl Talisker kampt met beelden uit het verleden en de harde realiteit van verlies, wordt hij weer overladen met verantwoordelijkheid die hij nooit gevraagd heeft. Nog meer avontuur, nog meer drama, nog meer oorlog, nog meer ontmoetingen. Met schrikwolven en draken. Met koningen en koninginnen. En met engelmannen

Didactische handleiding voor leerkrachten in het kleuter- en basisonderwijs.

Regionalist parties matter. Over the past 40 years, they have played an ever-larger role in West European democracies. Because of their relevance and temporal persistence, their achievements have increasingly become visible not only in electoral arena, but also as regards holding office and policy-making. Enhancing our understanding of these different dimensions of success, this book analyses various types of regionalist party success. Beyond conventional perspectives, the focus of this book is also on how the dimensions of success are related to each other, and in particular to what extent electoral and office success – jointly or alternatively – contribute to policy success. Adopting a common theoretical framework and combining the in-depth knowledge of country experts, each chapter explores the evolution and impact of regionalist parties in regional or federal states, that is the UK, Germany, Italy, Spain, Belgium, and Switzerland. This allows for a comprehensive and comparative analysis of one of the main political challenges within West-European democracies.

la force des consommateurs contemporains, la fin des publicitaires traditionnels

Les erreurs courantes des francophones + exercices

Het slimste quizboek ter wereld

Les erreurs les plus courantes des francophones

Dimensions of Success

Regionalist Parties in Western Europe

Esther dumpte haar vriend omdat hij geen kinderen wilde en zijn ambities geen ruimte lieten voor haar carrière. Nu is het haar beurt om haar dromen na te jagen. Helaas blijken haar droomjob én haar droomman niet zomaar in haar schoot te vallen en zit ze vast in een saaie, uitzichtloze job en een piepklein flatje. Tot ze op een dag een aanbod krijgt dat ze niet kan weigeren. Vindt Esther op deze manier de liefde? En wat gebeurt er als ze per ongeluk met de foute man slaapt, wat weleens heel veel invloed zou kunnen hebben op haar carrière én haar leven?

Das Delta der großen Flüsse Rhein, Maas und Schelde ist geprägt vom Leben mit dem Wasser und vom Kampf gegen das Wasser. Auf unzähligen Wasserwegen lassen sich Landschaften und Kultur der Niederlande und Belgiens erkunden. Vor allem die sehenswerten Städte sind es, die eine Flusskreuzfahrt durch die Niederlande und Belgien so reizvoll macht: Von der lebendigen Metropole Amsterdam über den Welthafen Rotterdam bis nach Brügge und Gent mit ihren mittelalterlichen Stadtkernen. Aber auch die alten Hansestädte an der IJssel und die Fischerdörfer am IJsselmeer lohnen einen Landausflug. Dieser Reiseführer beschreibt detailliert die Orte, die üblicherweise bei Flusskreuzfahrten angefahren werden. Die zahlreichen, auf die Rundgänge abgestimmten Karten ermöglichen eine problemlose Orientierung vor Ort.

Welke film maakt uw leven de moeite waard? Wat betekent voor u filmische hartstocht? Kunt u over schoonheid op het witte doek ook nog iets filosofisch vertellen, iets over (im)moraliteit, waarheid/ werkelijkheid en/of tijd/ruimte? Wat zijn voor u de filosofische kenmerken van overtuigend filmisch vertellen? Hoe kunnen klassiek en modern denken in film samengaan? Kan de hedendaagse film een remedie zijn tegen het nihilisme, het ontbreken aan geloof in deze wereld? Vindt u troost bij het witte doek? Deze en andere vragen legde filmwetenschapper Johan Swinnen voor aan zeven bekende hedendaagse filosofen: Hubert Dethier, Willem Elias, Anna Luyten, Ann Meskens, Jean Paul Van Bendegem, Antoon Van den Braembussche en Etienne Vermeersch.

Wie is de Slimste Mens ter Wereld? Wie weet dat de Argentijn Ernesto Guevara bekend werd als Ché en dat je moet oppassen met een pepperspray, maar ook dat werktuigenmaker het oudste beroep ter wereld is en niet prostituee? Wie is bij een lezing over kernfysica helemaal mee, maar weet ook dat een zelfmoordterrorist liegt als hij tegen z'n vrouw zegt: 'Wollah schatje, ik ga werken, maar ik ben thuis rond een uur of twee'? Wie kent het verschil tussen bites en bits en weet dat je na het plassen moet oppassen met een rits, maar ook dat concentratiekampen niet om te lachen waren, ook al heetten ze Auschwitz?

Bye-Bye Advertising

de 300 beste wijnen onder de 10 euro - met 30 cava's en andere bubbels tot 15 euro

Peinzen

Autisme... en nu?

Rijker dan rijk

hoe marketing en business roadmapping het concurrentievermogen van uw bedrijf ten goede komen

Opnieuw selecteert Frank Van der Auwera en zijn ervaren proefpanel de 300 beste wijnen en 30 cavas en andere bubbels voor een aanvaardbare prijs uit het grote nieuwe aanbod. Witte, rosé en rode wijnen uit de klassieke landen maar ook uit de nieuwste wijngebieden krijgen een plaats. Bij de beoordeling ligt de nadruk op het dagelijkse gebruik en handige & praktische informatie. Vooral: wat is de beste koop voor een niet al te buitensporige prijs? Frank Van der Auwera heeft een van de fijnste wijnpennen en scherpste neuzen van de Lage Landen. Hij schrijft over wijn en gastronomie in de meest uiteenlopende kranten en magazines. met QR-codes van leveranciers opnieuw de vroegste van het seizoen meer inzendingen dan ooit voorheen

Lay politics lies at the heart of democracy. Political offices are the only offices for which no formal qualifications are required. Contemporary political practices are diametrically opposed to this constitutional ideal. Most democracies in Western Europe are diploma democracies – ruled by those with the highest formal qualifications. Citizens with low or medium educational qualifications currently make up about 70 percent of the electorates, yet they have become virtually absent from almost all political arenas. University graduates have come to dominate all political institutions and venues, from political parties, parliaments and cabinets, to organised interests, deliberative settings, and Internet consultations. This rise of a political meritocracy is part of larger trend. In the information society, educational background, like class or religion, is an important source of social and political divides. Those who are well educated tend to be cosmopolitans, whereas the lesser educated citizens are more likely to be nationalists. This book documents the context, contours, and consequences of this rise of a political meritocracy. It explores the domination of higher educated citizens in political participation, civil society, and political office in Western Europe. It discusses the consequences of this rise of a political meritocracy, such as descriptive deficits, policy incongruences, biased standards, and cynicism and distrust. Also, it looks at ways to remedy, or at least mitigate, some of the negative effects of diploma democracy.

Terugblik op het Vlaamse tv-programma De Slimste Mens Ter Wereld met alle vragen en interviews met gasten.

Quizvragen uit het Belgische quizprogramma.

Het slimste boek ter wereld / druk 1

Geschiedenis van de moderne literatuur

Flusskreuzfahrten Niederlande und Belgien

Het verloren verleden

Ik zie u gaarne met een boek

Un État, deux mémoires collectives

**Een graphic poem van Randall Casaer over een ménage à trois: een man, een vrouw, een boek. Men poogt elkaar te lezen, men schermt, men manoeuvreert discreet. Hij praat veel, zij haast niet, het boek is van papier. Randall Casaer werkt als regisseur samen met een handvol topcabaretiërs. Zijn tekeningen verschijnen in De Morgen, De Standaard, Humo en De Slimste Mens ter Wereld. Zijn eerdere boeken Slaapkoppen en To Do zijn wonderschoon en terecht bekroond, vertaald en geprezen.**

**De bestseller van Steven Van Belleghem in een volledig vernieuwde editie De voorbije jaren is het internet geëvolueerd van een statisch naar een sociaal platform. Die evolutie heeft een impact op de manier waarop consumenten communiceren en aankoopbeslissingen nemen. Jammer genoeg zijn de meeste adverteerders blijven stilstaan. Adverteren op de traditionele manier werkt niet langer. Er is nood aan verandering in de dagelijkse manier van werken van elke adverteerder. De kloof tussen de hedendaagse consument en de traditionele adverteerder stijgt dag na dag. Dit tijdperk is niet het einde van de advertentiemarkt, maar is het einde van de adverteerder! Dit boek biedt de oplossing voor deze uitdaging: een veranderingstraject van adverteerder naar Conversation Manager. De Conversation**

**Manager heeft een frisse visie op hoe merken succesvol opereren in samenwerking met de hedendaagse consument. Converseren met consumenten staat daarbij centraal. Luisteren naar en converseren met consumenten is een noodzakelijk talent om u om te scholen tot een Conversation Manager. Het boek beschrijft aan de hand van sprekende voorbeelden en duidelijk concepten hoe een adverteerder zich kan omscholen tot een Conversation Manager. Het blijft niet bij een theoretisch denkkader. Het boek biedt eveneens praktische tools om uw veranderingsproces binnen de 48 uur te starten. U vindt hier concrete tips om de bedrijfsstrategie aan te passen in de richting van conversation management met tal van handige online tools die u helpen in uw nieuwe job: Conversation Manager. 'Dit is een bijzonder goed boek. Echt een heel sterke analyse van hoe communicatie vandaag werkt. Bovendien vlot om lezen en rijk geïllustreerd met vele voorbeelden en feiten zoals het een professional van InSites betaamt. Iedereen die in marketing, media of communicatie zijn job nog enigszins behoorlijk wil invullen: just read it.' Marc Michils Chairman Saatchi&Saatchi Brussels en algemeen directeur Vlaamse Liga tegen Kanker 'Eindelijk een boek dat niet alleen aangeeft dat de consument veranderd is, maar dat praktische inzichten geeft hoe je daar dient op in te spelen. Verplichte lectuur voor iedereen die te maken heeft met consumentenmarketing.' Gino Van Ossel Professor marketing Vlerick Business School 'Als je doet wat je altijd gedaan hebt, zul je niet krijgen wat je altijd gekregen hebt. Kortom, omgevingen veranderen en bedrijven moeten zich daaraan aanpassen. Ofwel, wat gisteren nog goed was, is het daarom morgen niet meer. De Conversation Manager biedt een perspectief op hoe je je bedrijf op de toekomst kunt voorbereiden.' Bart Claes ceo jbc**

**Het eerste seizoen van het minimalistische programma Winteruur verraste vorig jaar vriend en vijand van het geschreven woord en zorgde voor ontroerende, hilarische, maar altijd boeiende televisie. In dit boek blik presentator Wim Helsen, samen met zijn 80 gasten, terug op een eerste seizoen Winteruur. Een ode aan het geschreven woord, van korte boekpassages, over slogans tot krantenartikelen en songteksten. Met bijdragen van: Dyab Abou Jahjah, Roy Aernouts, Alex Agnew, Pieter Aspe, Paul Baeten Gronda, William Boeva, Warre Borgmans, Hans Bournalon, Herman Brusselmans, Maaïke Cafmeyer, Wannes Cappelle, Guinevere Claeys, Jelle De Beule, Reinhilde Decler, Jan Decorte, Saskia De Coster, Peter De Graef, Robbe De Hert, Erik de Jong (Spinvis), Wouter Deprez, Xander De Rycke, Jan De Smet, Freddy De Vadder, Joost de Vries, Marc Didden, Slongs Dievanongs, Sam Dillemans, Charles Ducal, Jan Eelen, Fikry El Azzouzi, Elli Fernandes, Jonas Geirnaert, Otto-Jan Ham, Kristien Hemmerechts, Stefan Hertmans, Joris Hessels, Leslie Hodge, Jeroom, Kamagurka, Kamal Kharmach, Tom Lanoye, Isolde Lasoen, Jeroen Leenders, Sofie Lemaire, Tourist LeMC, Dimitri Leue, Cath Luyten, Hugo Matthyssen, Guy Mortier, Elke Neuville, Jef Neve, Griet Op de Beeck, Johan Petit, Frank Raes, Roos Rebergen, Pjeroo Roobjee, Lieven Scheire, Murielle Scherre, Jan Segers, Sven Speybrouck, Selah Sue, Katrijn Van Bouwel, Stefaan Van Brabant, Joost Vandecasteele, Wim Vandekeybus, Charlotte Van den Broeck, Peter Van den Eede, Stijn Van de Voorde, Maud Vanhauwaert, Raymond van het Groenewoud, Anne-Mie Van Kerckhoven, Kees van Kooten, Joke van Leeuwen, Koen Vanmechelen, Michael Van Peel, Christophe Vekeman, Annelies Verbeke, Dimitri Verhulst, Stijn Vranken, Tommy Wieringa**

**Een vrouw blik terug op de dramatische gebeurtenissen die haar jeugd en de rest van haar leven in een onafwendbare bedding goten. Als meisje van zestien gaat ze, min of meer vrijwillig, naar een Franse kostschool ver van huis. Ze droomt van studies aan de Sorbonne, ze wil een normaal leven. Wanneer haar moeder verongelukt, blijft het meisje alleen achter met haar vader. Met haar vader en met het boodschappenlijstje en andere schrijnende details. Kruisweg toont hoe de achteloze kleinigheden de ondraaglijke geheimen in de weg kunnen zitten, of helpen verbergen. Vergeten is bescherming. Met de kadans van de trefzekere en spaarzame taal van Diane Broeckhoven komt deze roman tot het ontroerende en ontluisterende eindspel, tot de vijftiende statie in dit verhaal van eenzaamheid en lijden.**

**Iedereen paranormaal**

**Hoed u voor namaak**

**Het effect van 'De Snelste Quiz Ter Wereld' op reclamememoriatie en -evaluatie bij kijkers van 'De Slimste Mens Ter Wereld'**

**Het slimste boek ter wereld**

**Belgique - België**

**De conversation manager**

**Adil El Arbi wilde eerst acteur worden, maar toen hij 8 jaar was kwam hij te weten dat het de regisseur is die achter de schermen alle touwtjes in handen heeft. Toen besepte hij: 'Dat wil ik doen!' Beginnen in Vlaanderen en tot in Hollywood raken, dat was het plan. En of dat gelukt is! Samen met zijn compagnon Bilal Fallah heeft Adil al veel van zijn filmdromen waargemaakt. Drerries for life!**

Veel mensen volgden wel eens een cursus 'tijdsbeheer', vaak zonder blijvend resultaat. Klassieke timemanagementprincipes houden immers weinig rekening met persoonlijke kenmerken. Het is essentieel om te vertrekken vanuit de eigen situatie om tot een gedragsverandering te komen. Jij staat dus centraal in de EFFECT-methode. Nu leven we in het informatietijdperk. Traditionele timemanagementtechnieken worden dan ook aangevuld met modernere toepassingen. Tim Christiaens vroeg ook aan tien bekende Vlamingen en Nederlanders hoe ze hun tijd beheren: Joop van den Ende, Herman van Rompuy, Christian Van Thillo, Willem Middelkoop, Inge Vervotte, Jacques Rogge, Geert Noels, Goedele Liekens, Hans Bourlon en Christine Van Broeckhoven.

Informatie voor ouders van autistische kinderen en jongeren.

Mentalist Gili doet een boekje open over paranormaliteit. Een openbarende en ludieke kijk op fenomenen zoals pendelen, spiritisme, ... Zijn vijf zintuigen zó goed gebruiken dat het lijkt alsof hij een zesde zintuig heeft: dat is het vak dat mentalist Gili tot een ware kunst wist te verheffen. Na het overweldigende succes van zijn theatershow Iedereen Paranormaal en zijn wekelijkse rubriek in De Laatste Show schrijft Gili nu een boek met zijn waarheid over paranormaliteit en zesde zintuigen. Een openbarende en ludieke kijk op fenomenen zoals pendelen, spiritisme, 'Het Derde Oog' en 'Contact met gene zijde'. Stijlvol fietst Gili rond in het mistige universum der paragnosten en doet de nevel optrekken rond de Rasti Rostelli's en Jomanda's dezer wereld.

De mens... maat van alle dingen / Studium Generale 2010-2011

The Rise of Political Meritocracy

Visionaire marketing

Natuurpunt jaarverslag 2008-2009. Markante resultaten van Natuurpunt Studie

Dialogues sur la Belgique

Diploma Democracy

Comment expliquer les mésententes entre néerlandophones et francophones en Belgique ? Ces derniers temps, l'entité « Belgique » a régulièrement été remise en question dans la presse tant belge qu'internationale. L'incapacité des différents partis élus à former un gouvernement pendant près de deux ans, l'impasse des négociations et surtout l'apparente impossibilité des ses deux principales communautés linguistiques - Flamands et francophones - à trouver un terrain d'entente ont soulevé de nombreuses questions, dont celle de la scission du pays. Les non initiés ont découvert des mots barbares comme « BHV », « facilités linguistiques » et autres « transferts communautaires » (qui trouveront leur explication dans ce livre !). Comment en est-on arrivé là ? Comment expliquer ces désaccords profonds et apparemment inconciliables ? C'est comme si Flamands et francophones formaient deux entités séparées qui n'auraient jamais connu une histoire commune et partagée. Dans cet ouvrage, des experts se penchent sur la question. Ils sont politologue, historien, critique littéraire ou encore psychologue (clinique, social ou cognitif). Cette interdisciplinarité est l'originalité et la force de leur démarche. Tous ensemble, ils apportent un regard à la fois scientifique et dépassionné sur les troubles qui agitent ce petit pays. Leur postulat est que la mémoire collective est au fondement à la fois de l'identité collective et de l'action collective. Chacun, à sa manière, nous explique les mécanismes qui ont amené Flamands et francophones à développer une mémoire collective distincte. Ont collaboré à la réalisation de cet ouvrage : Ariane Bazan, Marnix Beyen, Elke Brems, Iona Apetroaia Fineberg, Susan Heenen-Wolff, William Hirst, Olivier Klein, Laurent Licata, Aurélie Mercy, Valérie Rosoux, Charles B. Stone, Nicolas Van der Linden, Laurence van Ypersele et Anne Veroustrate. Cet ouvrage de référence fait le point sur les antagonismes politiques et linguistiques qui peuvent exister entre Flamands et Wallons. CE QU'EN PENSE LA CRITIQUE - "Chacun, à partir de sa discipline, pose un regard scientifique et dépassionné sur la situation belge. On découvre ainsi les mécanismes qui ont amené Flamands et francophones à développer une mémoire collective distincte." (L'Écho, 13 avril 2012) - "[Un livre dans lequel] chaque Belge va se retrouver, soit parce qu'il a vécu les événements, soit parce qu'il y a participé, soit parce qu'il en a entendu parler. Et c'est ici que se trouve l'originalité de l'ouvrage." (Pierre Nederlandt, Psychologos, mars 2012) A PROPOS DE L'AUTEUR Olivier Luminet est spécialiste des émotions de la mémoire, et Professeur à l'Université catholique de Louvain et à l'Université libre de Bruxelles.

Cet ouvrage apporte la solution à ce défi : un processus de changement qui va transformer le publicitaire en Conversation Manager. Ce dernier pose un regard neuf sur la façon dont les marques font leur place sur le marché, en collaboration avec le consommateur contemporain. Le dialogue y joue un rôle central. Écouter le consommateur et converser avec lui sont devenus indispensables. Vous y trouverez des outils concrets avec des exemples parlants pour adapter votre stratégie d'entreprise dans la direction du Conversation management, cela grâce à une quantité d'outils online conçus pour vous aider dans cette nouvelle fonction.

Quels événements, lieux et personnages demeurent dans la mémoire de dix-huit Belges connus lorsqu'ils pensent à leur pays? Un groupe d'universitaires francophones et néerlandophones cherchent des réponses à cette question depuis plusieurs années. Ils ont organisé des rencontres avec des duos de différents domaines. Au fil de dialogues inspirants, on découvre certains souvenirs partagés - comme les Diables rouges à la Coupe du monde en 1986 ou l'affaire Dutroux - mais aussi des visions contrastées à propos de certains événements ou lieux comme les guerres mondiales ou Bruxelles. Les différences se situent souvent entre communautés de notre pays, mais aussi entre disciplines ou professions. Le livre débute par une introduction sur le contexte historique belge et la notion de mémoire collective. Il se termine par une conclusion dans laquelle les auteurs mettent en évidence certains fils rouges, mais aussi certains silences. Que retrouvons-nous dans cette mémoire prétendument collective? Quels sont les éléments qui n'y figurent pas? Bref, un tour d'horizon passionnant des souvenirs partagés et non partagés sur la Belgique. Dialogues sur la Belgique offre sur la Belgique d'hier et d'aujourd'hui un regard unique, fait de souvenirs évocateurs pour les Belges et d'images parfois surprenantes pour les non-Belges. La version néerlandaise de ce livre a paru sous le titre Dialogen over België. Herinneringen, beelden, opvattingen (Universitaire Pers Leuven, 2020). Avec la participation de Nina Verhaeghe et Christian Laporte (journalistes), Herman Van Rompuy et Philippe Moureaux (hommes politiques), Dirk van Bastelaere et Laurence Vielle (poètes), Jan Verheyen et Adil El Arbi (réalisateurs), Kristien Hemmerechts et Vincent Engel (écrivains), Laurence Rase et Jean-Michel Saive (athlètes), Yves Noël et Christ'l Joris (responsables patronaux), Caroline Copers et Felipe Van Keirsbilck (syndicalistes), Brahim Laytouss et Myriam Tonus (théologiens).

Het slimste boek ter wereld naar de Slimste mens ter wereld, een tv-programma van Woestijnvis

Souvenirs, images, questions

de kracht van de hedendaagse consument : het einde van de traditionele adverteerder

Analyse en Belgique, France et Grande-Bretagne

Onze helden: Adil El Arbi

confidenties en ontboezemingen

Winteruur

In deze monumentale studie behandelt Herman Brusselmans de literatuur uit verschillende tijdvakken, met de nadruk op dat van na 2008. Hij analyseert de biografieën van talloze auteurs, alsmede de aard en de kern van hun oeuvre. Noem een Vlaamse of Nederlandse auteur, en de kans is klein dat niet minstens zijn of haar naam en een paar titels van zijn of haar hand in deze studie verschijnen. Brusselmans geeft uitleg en biedt inzicht omtrent genres, subgenres, vorm, inhoud, literaire techniek, stilistiek, karakters, evolutie, beïnvloeding en historiek. Alles wat onder de noemer literatuur valt – fictie, non-fictie, poëzie, toneelkunst, essayistiek, kortverhaal – is door Brusselmans doorgrond. Omdat hij, als prominent schrijver, zelf ook tot de literatuur behoort, wisselt hij studieuze stukken af met autobiografisch materiaal, waarin hij aan de lezer een verhelderende kijk geeft in z'n eigen leven en werk. Hij bewijst met deze studie dat hij literatuur leeft, ademt en koestert tot in z'n ziel. Geschiedenis van de moderne literatuur is een uniek boek dat de Vlaamse en Nederlandstalige letterkunde verrijkt met een studie die nooit eerder op deze manier geschreven is. Zelden is zo diep ingegaan op de moderne Nederlandstalige literatuur. Herman Brusselmans (1957) publiceerde reeds meer dan tachtig romans. Hij wordt zowel verguisd als verafgoed. Hij is een zeer belangrijk schrijver.

Dit jaarboek van het Studium Generale van de Hogeschool Gent bevat de teksten van alle lezingen die tijdens het academiejaar 2010-2011 werden gehouden. Het thema, "De mens ... maat van alle dingen", werd interdisciplinair aan verschillende invalshoeken getoetst. Bovendien werden de twee beste papers van deelnemende studenten mee opgenomen. Deze lezingenreeks werd samengesteld door Stefan Hertmans, de bundel door Sofie Vandamme.

Welke gebeurtenissen, plekken en figuren blijven er hangen in het geheugen van achttien prominente Belgen als ze aan hun land denken? Op deze vraag zochten Franstalige en Nederlandstalige academici gedurende enkele jaren een antwoord. Ze organiseerden ontmoetingen met Belgische duo's uit uiteenlopende maatschappelijke domeinen: de journalisten Nina Verhaeghe en Christian Laporte, de politici Herman Van Rompuy en Philippe Moureaux, de dichters Dirk Van Bastelaere en Laurence Vielle, de regisseurs Jan Verheyen en Adil El Arbi, de schrijvers Kristien Hemmerechts en Vincent Engel, de atleten Laurence Rase en Jean-Michel Saive, de zakenmensen Yves Noël & Christ'1 Joris, de syndicalisten Caroline Copers en Felipe Van Keirsbilck, en de imam en islamleraar Brahim Laytouss en theologe Myriam Tonus. Je ontdekt in deze unieke dialogen hoe er tijdens de ontmoetingen gedeelde herinneringen zijn – zoals de Rode Duivels op het WK in 1986 of de zaak Dutroux – maar ook waar de herinneringen tussen de gesprekspartners sterk uiteenlopen – over de Eerste Wereldoorlog bijvoorbeeld, of over Brussel. De verschillen lopen vaak langs de lijnen van de gemeenschappen van ons land, maar zeker niet altijd. Ook verschillen tussen de maatschappelijke domeinen van de gesprekspartners worden duidelijk. In een uitgebreide conclusie brengen de redacteurs de belangrijkste rode draden en lacunes in de gesprekken samen: wat zit er in het Belgische collectieve geheugen, wat niet en hoe komt dat geheugen naar boven in de gesprekken. Dialogen over België biedt een unieke blik op België met herkenbare herinneringen en verrassende inzichten voor Belgen en niet-Belgen. E-boek verkrijgbaar in Open Access. De Franstalige versie Dialogues sur la Belgique. Souvenirs, images, questions is beschikbaar bij Presses Universitaires de Louvain (UCLouvain).

•  
Néerlandais - 100 fautes

Wijnkoop gids 2014

Relativity

Le conversation manager

100 fautes en néerlandais

Reclame: dood of levend

**Les 100 fautes les plus couramment commises par les francophones en néerlandais : exemples concrets, explications et modèles à assimiler.**

**Een nieuwe uitvinding van Barabas kan computers rechtstreeks op het menselijk brein aansluiten via bluetooth. Een machtige industrieel wil de uitvinding van Barabas en laat Snoeffel en Gaffel het brein van Barabas downloaden op een USB-stick. Barbas blijft achter als een hulpeloze kleuter. Intussen sluit Lambik zijn "geweldig intellect" aan op het internet en daardoor loopt alles mis: de wereldvrede wordt bedreigd! Kunnen Suske en Wiske Barabas op tijd normaal krijgen om een nieuwe wereldoorlog te verhinderen?**

**Les marques, le marketing et la publicité sont aujourd'hui mis sous pression. Plus que jamais, la plus-value de la publicité est remise en question. Ce livre se veut une amorce au débat et à la réflexion. Dans La Publicité : morte ou vivante ?, Fons Van Dyck offre des réponses stratégiques aux questions des marketeurs et des managers sur l'efficacité de la publicité à l'ère digitale. Les médias sociaux signent-ils la fin de la publicité ? Pourquoi les consommateurs l'aiment-ils malgré tout ? Sur quels groupes cibles la publicité agit-elle le mieux ? Et, surtout : que rapporte la publicité à l'entreprise ?**

**La peopolisation politique désigne usuellement la mise en scène de la vie privée ou de l'intimité des représentants politiques ou encore les rapprochements entre la sphère politique et celle des célébrités. Ce phénomène s'est développé avec une intensité et une chronologie variables dans les pays européens. Cet ouvrage étudie la construction et la diffusion de la peopolisation politique dans quatre contextes (Belgique francophone et néerlandophone, France et Grande-Bretagne). Il poursuit un objectif théorique et méthodologique selon trois axes : la mise en évidence des composantes qui forment le noyau de l'énonciation people et leur déclinaison en politique ; la mise en perspective diachronique de ces composantes, où sont croisées les mises en scène des représentants politiques qui relèvent de stratégies consensuelles entre médias et politiques et les ruptures qui interrogent le processus de désacralisation du politique ; la confrontation entre les données contextuelles relatives aux systèmes médiatiques et politiques, qui peuvent expliquer des variations d'intensité dans la diffusion de la matrice people. En définitive, c'est la définition des sphères de l'espace public médiatique, tant du point de vue de la nature des contenus qui y sont traités que de son organisation structurelle, qui est en jeu.**

**Reflecties. Film als filosofie / druk 1**

**Betty for president. Waarom BV's een zegen zijn voor de politiek  
een geschiedenis**

**La peopolisation politique**

**strategische antwoorden voor marketeers en managers**

**How Generation Y will change the business model of commercial TV in Flanders**