

Trova La Tua Identità Su Instagram E Condividi Foto Uniche

Nell'era in cui il successo passa attraverso le Stories, come si racconta la propria brand identity attraverso i social? Una narrazione accattivante riesce ad accorciare la distanza con i follower? Come si struttura una diretta perfetta? Che tu sia un freelance, un'azienda o un libero professionista, in questo volume troverai le risposte che cerchi per rendere il tuo piano di marketing innovativo e coinvolgente. Il taglio pratico ti permetterà di creare facilmente filtri in realtà aumentata con Spark AR, ti aiuterà a organizzare un palinsesto per le tue Storie e a raccontarle in maniera empatica alla tua community, utilizzando un linguaggio funzionale ed efficace per i tuoi canali social. Da Instagram, passando per WhatsApp e LinkedIn, grazie all'esperienza di agenzie di comunicazione, esperti di digital marketing e social media manager, l'uso dei new media non avrà più segreti. È tempo di far crescere la tua community e accendere i riflettori sulla tua Storia.

Se hai una piccola azienda o sei un professionista, l'obiettivo del libro Social Local Marketing è quello di aiutarti ad attuare un sistema di marketing più adatto al tuo mercato locale e al tuo target: il Social Local Marketing. Esso sfrutta le potenzialità dei social network per promuovere la tua azienda locale investendo meno risorse nel contenuto e molte di più sulla promozione del messaggio al giusto target nelle vicinanze, in maniera programmata e continuativa. A differenza di quelle strategie di social media marketing il cui obiettivo è sfruttare la viralità dei social attraverso la creazione di contenuti elaborati e costosi, il Social Local Marketing ti fornisce gli strumenti per posizionarti come leader nel tuo mercato locale distribuendo il budget più sul veicolare il contenuto che sulla realizzazione del contenuto stesso che dovrà essere comunque di qualità, ma adatto al target locale. Al termine di questa lettura saprai se la tua azienda è pronta per il Social Local Marketing, potrai creare la tua pagina Facebook performante, sarai in grado di attuare strategie con consapevolezza e saprai misurarne i risultati. * QUESTO LIBRO FA PARTE DELLA COLLANA WEB BOOK *****

Perché è così importante gestire il crawl budget? Cosa significa ottimizzare il codice in pagina e che caratteristiche tecniche deve avere un sito SEO friendly? Qual è la strategia migliore per effettuare una ricerca keyword? Per fare link building sono davvero necessarie delle regole? In questo volume troverai tutte le risposte a queste e altre domande, ma scoprirai anche gli attrezzi fondamentali del mestiere, i criteri più importanti e i metodi corretti per svolgere l'attività di SEO, grazie a ciò che ho acquisito nel tempo lavorando su siti di piccoli, medi e grandi brand. Troverai i concetti e i piccoli trucchi per effettuare una diagnosi del tuo sito, riconoscerne le criticità e trovare le soluzioni. Ma imparerai anche a individuare i tuoi target, a effettuare una ricerca keyword in modo corretto e a distinguere le differenti tipologie di parole chiave. Scoprirai l'importanza dei link interni e acquisirai le competenze per pianificare una campagna di link building. Organizza la tua cassetta degli attrezzi e fai un salto in avanti nel mondo della SEO!

La scrittura fa parte di noi, delle nostre giornate, del nostro lavoro e in ambito professionale è una delle forme principali usate per scambiare informazioni. Una comunicazione inefficace porta a lavorare sempre in affanno, crea fraintendimenti e genera confusione, ma grazie all'organizzazione è possibile allontanare gli aspetti negativi. Questo manuale ti aiuterà a conoscere i nemici, falsi amici e gli amici della parola scritta. Dalla gestione della conoscenza personale all'allenamento costante, scoprirai come risparmiare tempo ed energia e come focalizzare l'attenzione da riservare all'atto di scrivere e dunque alla scrittura in ogni sua forma, dalla scelta di una singola parola al testo più complesso. Tutto questo grazie a un taglio teorico e pratico, perché è solo dalla collaborazione di queste due aree che si riesce a costruire la propria cassetta degli attrezzi digitali da usare per scrivere meglio. Metodo, flussi di lavoro e strumenti, sono solo alcuni degli ingredienti che troverai tra queste pagine condite dallo stile organizzato di Debora, la Marie Kondo del digitale.

Hotel Marketing

Rafforza il tuo network e potenzia la tua attività

Il modello Emotional Journey

Linkedin Tips: 101 consigli pratici per far decollare il tuo business

Marketing per gli eventi culturali - Tecniche e suggerimenti per passare dall'off all'online

Afferma Il Tuo Brand con LinkedIn: Strategie e Metodi Per Professionisti, Aziende,

Responsabili HR, Marketing Manager e Studenti

La comunicazione nella gestione delle emergenze. Come operare nel pre - durante - post evento

Molte aziende hanno ormai compreso che i social network in generale, e Facebook in particolare, sono diventati ambienti che è impossibile non presidiare. Il problema sta nel fatto che difficilmente riescono a farne una reale risorsa di business. Come raggiungere i nostri attuali e potenziali clienti? Come farsi conoscere in modo mirato,

acquisire contatti e incrementare le vendite? In questa quarta edizione del libro ti racconto come funziona davvero Facebook per le aziende, come ottimizzare la tua Pagina e i tuoi post, come creare un Facebook Marketing Plan di successo che ti aiuti a raggiungere risultati concreti e come utilizzare per il business il social network più amato al mondo. Se sei un professionista della comunicazione, un marketing manager, un digital o social media marketer o se vuoi fare del marketing su Facebook la tua professione, questo è il libro giusto per te.

Hotel Marketing: il libro che albergatori, consulenti e agenzie di Web Marketing turistico dovrebbero tenere accanto al proprio PC. Siete i titolari di una struttura alberghiera e volete incrementare le vostre prenotazioni grazie al Web Marketing? Siete giovani e desiderate avvicinarvi ai segreti del turismo online per "mettere su" una fruttuosa realtà imprenditoriale? Siete semplicemente curiosi di sapere che cosa c'è dietro l'universo di offerte turistiche che trovate sul Web? Questo volume, scritto con semplicità e chiarezza da un professionista del settore, è quello che fa per voi. Qui troverete infatti, spiegate step by step, tutte le pratiche necessarie e le mosse strategiche fondamentali per far fruttare al meglio la vostra impresa e incrementarne i profitti.

1796.220

LinkedIn Tips è un agile manuale, articolato su 101 domande chiave, grazie al quale potrai esaminare la tua presenza e attività su LinkedIn e verificare quanto sia efficace nell'uso di questo social network per raggiungere i tuoi obiettivi di marketing e business come:

- sviluppare il tuo personal brand
- identificare e trovare potenziali clienti
- generare un flusso costante di lead qualificati
- incrementare la visibilità della tua azienda
- farti trovare da potenziali datori di lavoro, partner o collaboratori.

Il libro contiene una serie di tips su LinkedIn, spunti e trucchi operativi da mettere immediatamente in pratica per ottenere dei risultati tangibili. Ogni scheda risponde a una specifica domanda ed è corredata da immagini, spiegazioni e inviti alle azioni da intraprendere. Non è obbligatorio seguire la sequenza esatta delle schede, ma puoi decidere su quale aspetto focalizzarti maggiormente, in base alle tue esigenze.

Esperienze di donne nella migrazione araba e pakistana

*SEO CHECKLIST. Aspetti tecnici e strategie per una diagnosi completa del tuo sito
Come trovare l'anima gemella... senza perdere la propria anima*

La bellezza come strumento di comunicazione nell'era della rivoluzione digitale

SEO Per Attività Locali: Strategie Di Marketing Per Farti Trovare e Competere Sul Territorio

Comunicare human to human. Dai valore alla tua azienda attraverso purpose marketing e brand journalism

LA TUA IMMAGINE ON E OFFLINE

Una guida completa, aggiornata, e pratica per creare i contenuti più efficaci per la tua attività di visual storytelling e visual marketing Un manuale pratico per comprendere il valore del social fotografico per eccellenza, sempre più usato dalle aziende per raccontare il proprio brand, creare contenuti e veicolare potenziali clienti (sempre più giovani). Allo stesso tempo si sono accorte dell'efficacia di Instagram anche le istituzioni, che hanno iniziato a utilizzarlo per raccontarsi in modo più "caldo" e avvicinarsi ai loro utenti. Questo libro è pensato per chi si avvicina per la prima volta a Instagram e vuole conoscerne caratteristiche, pratiche e potenzialità. Allo stesso tempo raccoglie le analisi di esperienze consolidate, per metterne in luce peculiarità e aspetti essenziali, che possano essere utili per chi sta ancora valutando se e come investire su questo social network come strumento di marketing non convenzionale, come luogo di interazione e promozione. Una guida utile sia per le aziende sia per tutti coloro che vogliono promuovere se stessi e i propri servizi online attraverso l'esame delle caratteristiche specifiche di Instagram, gli esempi, le case histories e le interviste a brand e professionisti che utilizzano questo social con successo. Il libro spiega, passo dopo passo, in modo semplice e accessibile a tutti, i motivi del successo tra privati, aziende e pubbliche amministrazioni di Instagram e come utilizzare e mettere in pratica le sue potenzialità e caratteristiche. Inoltre viene fornito un pratico ed efficace vademecum per gestire al meglio il proprio profilo, i contenuti e le interazioni con gli altri utenti. Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per usare in modo efficace Instagram . Le tendenze su Instagram: food, travel, fashion e lifestyle . PMI e Instagram . PA e Instagram . Strumenti e tools per usare in modo efficace Instagram . Una ricca bibliografia e approfondimenti web . Interviste a professionisti del settore e case history . Più di 100 immagini esplicative Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare a usare il social fotografico per eccellenza . Per usare Instagram in modo strategico per il personal branding . Per usare Instagram in modo strategico per il visual storytelling . Per usare Instagram in qualunque settore e con qualunque budget, utilizzando al meglio i tuoi contenuti con il tuo stile . Per comprendere il valore e l'efficacia di Instagram per le tue attività di visual marketing L'ebook si rivolge . A privati, a chi ha un'attività, a imprenditori, ai liberi professionisti e pubbliche amministrazioni che vogliono fare visual marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web . Ai formatori e docenti di comunicazione, per utilizzare esempi pratici una guida utile e aggiornata da utilizzare nei loro workshop e corsi

Avventura per giochi di ruolo dal vivo di tipo freeform larp. Per 13 giocatori (moltiplicabili) più un master (in game) e 2 aiuto master (in game). Ambientazione contemporanea. Ambiente di gioco necessario molto grande, villa o casale 200 mq minimo. Soft fanta-horror, investigativo. Un gruppo di persone senza nessun tipo di collegamento apparente, si ritrovano all'interno di una casa, alcuni di loro compaiono dal nulla... chi per un motivo, chi per un altro, dovranno risolvere i loro problemi.

La maggior parte delle piccole e medie imprese ha capito che i Social Network in generale e Facebook in particolare sono diventati ambienti impossibili da non presidiare, il problema sta nel fatto che difficilmente riescono a farne una reale risorsa di business. Spesso si limitano ad aprire una Pagina, infilarci dentro qualche post, salvo poi lamentarsi poco dopo che "non li considera nessuno" e quindi "Facebook non serve a niente". Con questo libro ti racconto come funziona davvero Facebook per le aziende, come ottimizzare la tua Pagina e i tuoi post e

come creare un Facebook Marketing Plan di successo che ti aiuti a raggiungere risultati concreti. Se sei un professionista della comunicazione, un marketing manager, un digital o social media marketer e se vuoi fare del marketing su Facebook la tua, professione questo è il libro giusto per te.

Che fine ha fatto, nell'epoca delle pandemie, il mondo culturale? Per nostra fortuna non ha smesso mai di esistere e di operare, sebbene in formule diverse. Quel che è certo, però, è che ora si porta dietro gli strascichi di un meccanismo nuovo che mixa la dimensione offline a quella online, del digitale. Scritto così può incutere timore, ma fidati di me! Ho messo nero su bianco una linea guida per permetterti di sviluppare il tuo evento culturale, teatrale, letterario, cinematografico in assoluta semplicità anche attraverso il digitale. Non ne puoi fare a meno, non più. Se sei dunque un novello o se sei un operatore nella sua versione PRO ti consiglio di approfondire lo sviluppo degli eventi culturali applicati al digital marketing. Come utilizzare i social? Come trasmettere online? Soprattutto, a che punto è il mondo culturale, ora? Non ti resta che immergerti nella lettura per scoprirlo!

Come vendere su Amazon

L' uomo e il divenire

Google Ads - annunci ricerca e display. Costruisci, converti e analizza le tue campagne pubblicitarie

Instagram. Comunicare in modo efficace con le immagini

La tentazione dell'oblio. Vuoi subire o costruire la tua identità digitale?

Crisi D'Identità: Come Rafforzare La Tua Identità Personale in 7 Giorni

Guida strategica e operativa

Massimiliano Spini e Claudio Belotti presentano un eBook che insegna a... resistere. La capacità di resistere, di andare avanti e di superare le difficoltà, è la resilienza, e Massimiliano Spini - Coach e Ultrarunner - la conosce perché la vive. Come si può correre per decine di ore sui sentieri di montagna? Come si può resistere alla fatica e alle intemperie? Come si può andare avanti quando il corpo implora di fermarsi? Serve resistenza fisica, resistenza mentale, serve resilienza, e nessuno più di Massimiliano Spini è titolato a parlarne. In questo eBook scoprirai le sue esperienze, i suoi suggerimenti, apprenderai tecniche per ottenere di più da te stesso, per raggiungere performance di successo nello sport e nel tuo lavoro; conquisterai l'attitudine dell'Ultrarunner e la vita che desideri! Resilienza nello Sport e nella Vita – I consigli di un Coach Ultrarunner di Massimiliano Spini, è disponibile anche in formato audioBook.

Stai cercando trucchi, segreti e formule magiche per migliorare il posizionamento organico del tuo sito web o dei tuoi clienti? Sei nel posto sbagliato! In questo libro troverai di meglio. In modo pratico e dettagliato ti verrà spiegata la fase cardine e più importante della SEO, la ricerca di parole chiave. Grazie ad una keyword research efficace e strategica otterrai risultati sorprendenti che ti porteranno a raggiungere tutti i tuoi obiettivi di business: aumentare le vendite, acquisire nuovi lead e contatti o semplicemente incrementare il traffico in entrata. Ti sarà spiegato come realizzare questa attività in modo minuzioso, mostrandoti il metodo proposto dall'autore e spiegandoti come applicarlo al fine di realizzare contenuti efficaci e di grande qualità. Insomma, un libro sulla SEO a 360 gradi che ti aiuterà a ideare contenuti, strategie e strutture del sito a partire dal corretto studio delle query e delle parole chiave.

In questo libro l'autore Obehi Ewanfoh , ci fa seguire un vero e proprio percorso accompagnandoci a riscoprire le pietre fondanti la nostra identità. Un percorso che ci porta, attraverso semplici riflessioni ed esercizi strutturati, a focalizzarci, step by step sulla nostra persona: • Sul chi siamo, oggi, al di là delle etichette e dei ruoli sociali • Sui nostri valori fondanti, riconoscendo quando effettivamente potevamo dire di essere in sincronia con essi e quando invece li abbiamo messi in secondo piano • Sui nostri punti di forza, risultato della nostra storia e delle nostre sperimentazioni Obehi ci aiuta quindi a strutturare un vero e proprio piano d'azione, stabilendo obiettivi concreti, realmente e significativamente perseguibili, invitandoci a stabilire tempi, modalità e priorità, invitandoci ad agire, mettendo in gioco chi siamo realmente, muovendoci nella direzione da noi ambita: Il libro che ti guida alla creazione del tuo Personal Branding con LinkedIn (a prescindere dalla tua figura professionale) Grazie al libro **Afferma Il Tuo Brand con LinkedIn** potrai giocare un ruolo primario sul più autorevole social network professionale e riuscirai a utilizzarlo al meglio per raggiungere i tuoi obiettivi. Se sei un professionista in cerca di visibilità e contatti imparerai come creare il profilo perfetto e come costruire un network coerente con il tuo ruolo per veicolare messaggi di valore. Se sei un responsabile delle risorse umane ti proporrò il percorso da seguire per scovare il talento più adatto alle tue ricerche. Se invece sei un marketing manager ti suggerirò come individuare gli strumenti più adatti alla tua attività per attuare la migliore e più proficua strategia digital. Una parte del libro **Afferma Il Tuo Brand con LinkedIn** è infine riservata a consigli su come usare al meglio la formazione online che LinkedIn offre ai suoi clienti.

Neuromarketing e scienze cognitive per vendere di più sul web

Resilienza nello sport e nella vita

Rivoluziona la tua comunicazione

9 domande che cambieranno la tua vita

10 segreti che ogni donna dovrebbe conoscere

Marketing (artificialmente) intelligente. AI, uomo e macchina

Per la prima volta le tecniche di comunicazione usate dai grandi player del turismo online vengono analizzate, spiegate e declinate per esser applicate ai siti web di bed and breakfast, hotel, catene alberghiere e destinazioni turistiche. Queste tecniche si basano sugli studi di neuromarketing, l'affascinante connubio tra neuroscienze e marketing, la metodologia che studia i comportamenti emotivi dei viaggiatori durante i processi di prenotazione. Uno straordinario percorso alla scoperta dell'importanza delle emozioni nella comunicazione online, della decodifica delle stesse e di come applicarle in modo semplice ed efficace, per aumentare il valore percepito e condurre il cliente alla prenotazione. Un manuale scritto da ricercatori che dedicano il loro tempo alla meticolosa analisi delle emozioni provate durante il processo di prenotazione da centinaia di viaggiatori di tutta Europa.

Vendere online rappresenta oggi una grande opportunità e grazie al marketing automation puoi migliorare il tuo e-commerce, creando un sistema che generi clienti e vendite in automatico. Il marketing automation esiste da molti anni, ma è relativamente nuovo per la

gran parte delle aziende che devono inserirlo nei loro processi di vendita e ancora molti non comprendono in pieno la reale portata di tale innovazione. Lo scopo di questo volume è di approfondire questa attività, che trova pieno potenziale nell'e-commerce, nelle sue varie forme e applicazioni. L'autore ti guiderà a livello strategico nella comprensione del marketing automation, affinché tu possa utilizzarlo al di là dei software o delle singole funzionalità che possono cambiare nel tempo. Con una scrittura chiara, l'autore espone, attraverso esempi pratici e innovativi, concetti complessi illustrando le varie funzionalità del marketing automation e come applicarlo correttamente in ogni settore e modello di business.

La comunicazione di un'azienda veste un ruolo fondamentale nel raccontare la parte più umana della propria realtà e lo scopo condiviso con la comunità. Le aziende sono sempre più percepite come attori sociali e culturali, oltre che economici: vogliamo conoscere non solo i loro prodotti e i loro servizi, ma soprattutto la visione, i valori a cui si ispirano e lo scopo che li caratterizza. Si tratta di una vera e propria rivoluzione per una categoria abituata a pensarsi in base ai numeri di fatturato. **People buy people**: è molto più che una strategia, è una nuova visione con cui le aziende devono confrontarsi e in questo libro l'autrice ne spiega origini e applicazione. Nel testo vengono approfonditi i cambiamenti della comunicazione attuale e analizzati tutti i canali più utili per le aziende dal punto di vista della comunicazione human to human e del purpose marketing. Oggi infatti è tempo per la comunicazione aziendale di riscoprire il valore del brand come attore di significato e di relazione con la sua comunità, virtuale e reale. Il libro è rivolto principalmente a due categorie: • comunicatori d'impresa (giornalisti, blogger, social media manager, digital strategist, influencer, ma anche grafici, web master e marketer) che potranno trovarvi un percorso per costruire e confrontarsi su questa nuova sensibilità di mercato. Il testo è particolarmente utile ai giornalisti che vogliono affacciarsi al mondo della comunicazione aziendale, integrando le proprie conoscenze professionali con una visione human to human come punto di contatto tra online e offline; • imprenditori, che potranno rinnovare la loro visione e introdurre nella comunicazione aziendale una nuova sensibilità da valorizzare o da sviluppare. La comunicazione human to human è un linguaggio che tutte le aziende possono imparare a parlare, senza alibi riguardanti dimensioni o fatturato. Le case histories che troverai in queste pagine vengono spesso da esempi di aziende strutturate e di brand internazionali; vi sono tuttavia anche storie di piccole aziende, che hanno declinato la visione H2H nella propria realtà aziendale, attraverso piccoli ma essenziali cambiamenti.

Come si diventa professionisti del settore matrimoni 2.0? Le risposte sono tutte contenute nel libro "Wedding Marketing Professionale", dove l'Autrice ti invita a lavorare alla tua azienda di servizi per il matrimonio step by step per: studiarne il mercato di riferimento; delineare il tuo wedding business; fare un focus sui tuoi punti di forza e di debolezza; esaminare i segmenti di mercato da presidiare; profilare la sposa ideale; analizzare la concorrenza; individuare il vuoto presente nel mercato, da riempire col tuo essere "unico". Inoltre, descrive ogni canale nelle sue dinamiche e nelle sue potenzialità, indicandoti le best practices per diventare uno specialista del "giorno più bello" di tante vite! Come si individuano i canali ideali per intercettare la sposa? Come si crea con essa una relazione di stima e fiducia che poi l'accompagnerà nel suo viaggio fino all'acquisto dei tuoi servizi? Leggi il libro Wedding Marketing Professionale e scopri subito!

Se solo potessi. 9 domande che cambieranno la tua vita

Manuale operativo per creare campagne e annunci efficaci che cliccherà anche il tuo peggior nemico. Con 5 casi studio in settori diversi

Dalla A alla Z tutto quello che devi sapere su FB come risorsa di business

Manuale per spiegare a tutti le tecniche e le strategie per avere successo sul più grande marketplace mondiale

Brand positioning

Neuromarketing per il turismo online - Aumenta le tue prenotazioni dirette con un approccio scientifico e data driven

Il Diamante di Nascita

Sei in cerca di una panoramica, ordinata e quanto più possibile operativa, delle dinamiche comunicative che intervengono nelle emergenze? Con una suddivisione macro tra momenti pre, durante e post evento, questo libro delinea obiettivi, protagonisti e strumenti delle diverse fasi, e si propone quale mezzo funzionale per comprendere la teoria ma soprattutto poter agire nella pratica. A disposizione, una prospettiva privilegiata a cui affidarsi, quella di chi per professione conosce le dinamiche evolutive della comunicazione e per indagine personale e volontaria è arrivata a partecipare a situazioni d' emergenza. Scopo finale è mostrarti come divenire una figura attiva nella comunicazione delle situazioni critiche, ben prima che queste avvengano. Ovvero, fin da ora.

Azzerare la concorrenza e raggiungi il tuo pubblico a livello emozionale Come puoi diventare leader del tuo mercato con il brand positioning? La semiotica digitale è oggi la disciplina innovativa e fondamentale per un approccio strutturato, efficace e vincente per il brand positioning. È la scienza in grado di aiutare un creativo, un pubblicitario o un marketer in ambiti estremamente diversi e su oggetti comunicativi eterogenei: dal naming di un prodotto al suo storytelling, dalla creazione di campagne pubblicitarie alla progettazione di riviste tradizionali e digitali, dal business plan alle strategie di social media marketing e al neuromarketing, dalle strategie di digital communication alle tecniche web di SEO, Digital PR, content marketing. Il libro propone un metodo innovativo per la creatività, la strategia e il marketing rileggendo i concetti chiave della semiotica in vista di un' utilità pratica, introducendo l' applicazione di un nuovo modello di business chiamato: le 15 Leggi di Diamante. Queste strutture archetipiche permettono di raggiungere il pubblico a livello emozionale e non solo razionale, semplificando la comunicazione, in quanto lavorano sull' inconscio della persona, aumentando l' incisività del brand a livello di digital communication.

Dalla notte dei tempi, il pericolo più temuto dall' uomo, che ne abbia avuto coscienza o no, è stato il divenire, e al suo cospetto, egli non ha provato solo paura, ma, talora, persino angoscia. Tentare di capire i difficili sentieri interrotti dell' uomo, alla luce del divenire, rappresenta l' ipotesi di ricerca fondamentale di questo libro.

Hai un negozio o un' attività locale che vende al pubblico? allora fermati! Questo libro svela, per la prima volta e in un modo completamente nuovo, quali sono quelle specifiche tecniche di comunicazione e marketing che veramente funzionano per le attività locali come la tua. Un manuale diverso da qualunque altro sia mai stato pubblicato finora. È diverso nello stile e nella modalità con la quale imparerai a sfruttare in modo nuovo e potente Google My Business, Google ads express e tutti gli strumenti che Google mette gratuitamente a tua disposizione per consentirti di aumentare in modo incredibile la tua visibilità e notorietà in zona, per darti la possibilità non solo di attrarre nuovi clienti, ma soprattutto di fidelizzarli e farli tornare a comprare da te più e più volte. Ti aiuterà a scoprire come essere più visibile online nella tua zona o nella tua città e come utilizzare efficacemente il copywriting, l' email marketing, i video, Telegram e i social. Lasciati guidare nell' imparare a usare a tuo vantaggio questi

strumenti, evitando inutili sprechi in campagne di marketing mal gestite. Lo farà raccontandoti storie vere, quotidiane, di persone e imprenditori che, come te, hanno voglia di ripartire dopo la pandemia di COVID-19. Pronto per scoprire tutti i segreti della local strategy?

Particelle di memoria - freeform larp

Ottieni visibilità su Google con la Local SEO

Strategie e tattiche di Facebook marketing per aziende e professionisti

Un mondo di stories. Strategie per conquistare la tua audience, creare engagement e superare i competitor

L'approccio attento e responsabile come valore aggiunto

Applicando Le Strategie Che Ti Sveliamo, L' Incremento Di Clienti E Fatturato Sarà Per Te Una Costante Certa. Testato per aziende e professionisti locali che vogliono crescere

Migliora la comunicazione con le neuroscienze

Ti piacerebbe vendere i tuoi prodotti su Amazon ma non sai come fare? Con "Come Vendere su Amazon", ci riuscirai! Scoprirai infatti tutti i passi da percorrere per diventare un vero venditore sul più grande marketplace del mondo anche se non hai alcuna conoscenza specifica di partenza. Attraverso esempi semplici ed efficaci saprai come affrontare le problematiche più comuni: dalla registrazione dell'account seller all'inserimento degli articoli, passando per il modo in cui trattare direttamente con i venditori di AliBaba per acquistare prodotti da rivendere su Amazon. Grazie a una sezione dedicata ai tool che permettono di analizzare e lanciare a livello globale i tuoi prodotti, avrai tutti gli strumenti per iniziare da solo. Se sei un imprenditore, un commerciante, un artigiano o semplicemente vuoi scoprire un nuovo modo per guadagnare con internet, il libro Come Vendere su Amazon è proprio quello che stavi cercando. *** QUESTO LIBRO FA PARTE DELLA COLLANA WEB BOOK ***

"Un gioiello, da leggere assolutamente" (P. Borzachiello); "Da avere, da leggere, da applicare" (A. Beltrami); "Se non fosse così utile come testo tecnico per chi opera nel marketing digitale, lo consiglierei come libro per imparare qualcosa di se stessi" (F. Margherita). Queste sono solo alcune delle testimonianze che il mio libro ha collezionato. Ora, a tre anni di distanza, ho sentito di farne l'opera completa che avrei sempre voluto scrivere: più dettagliata, più ampia, con più contributi ed esempi trasversali. Ancora più utile. Ho scritto ogni riga con l'obiettivo di trasferirti un approccio operativo riutilizzabile in qualsiasi progetto web tu debba affrontare. L'Emotional Journey è infatti un modello mentale basato sui 5 micro-momenti emotivi che caratterizzano il processo decisionale dell'utente online. Ognuno di noi, nel compiere un'azione sul web (acquisto, o iscrizione, ecc.), vive una sequenza di stati d'animo comuni e prevedibili. Se conosci l'esatta natura di questi micro-momenti emotivi, potrai intervenire con il giusto meccanismo psicologico in ogni sequenza, motivando nel modo più efficace il passaggio alla successiva, fino al compimento di tutto il percorso di conversione del tuo utente.

Come può uno strumento mutevole come Google Ads essere racchiuso in un libro?". In "Google Ads - Annunci ricerca e display" non scoprirai soluzioni magiche, men che meno pronto uso; questo perché il marketing è in primo luogo sperimentazione e ogni business - anche il tuo - fa storia a sé. No, questo libro non ti indicherà quanto budget impiegare sulla tua prossima campagna, né ti rivelerà "l'unico segreto" per scrivere un annuncio imbattibile. Ti racconterò invece come ottenere queste risposte. Come iniziare a pensare come un advertiser. Scoprirai perché Google Ads rappresenta oggi uno degli strumenti più interessanti per intercettare il tuo prossimo cliente in rete. Partendo dalle campagne in rete ricerca e dalla keyword research, l'autore vira poi verso la rete display, trattando del tracciamento delle conversioni e toccando i fondamentali delle strategie di remarketing. A completamento del testo, si analizzano le basi della raccolta e l'analisi dei dati. Un percorso progressivo, da affrontare alla velocità che ritieni più adatta. Ogni capitolo, per quanto naturalmente connesso ai precedenti, può tuttavia essere affrontato singolarmente. Al fondo di ciascuno troverai una sintesi dei concetti fondamentali trattati.

Trova la tua identità su Instagram e condividi foto uniche Follow me. Trova la tua identità su Instagram e scopri l'influencer che è in te Hotel Marketing Giunti

Marketing Automation per E-commerce: Personalizza Il Tuo Negozio Per Ogni Utente e Metti il Turbo alle Vendite

Applica le 15 Leggi di Diamante per diventare leader del tuo mercato

Strategie e strumenti per un marketing dinamico

Manuale Step by Step per costruire e definire il tuo marketing mix vincente

Polvere di esistenze

Facebook Ads in Pratica

Realtà Aumentata per il Marketing - Metodi disruptive e phygital experience per unire il mondo fisico e digitale

La promozione musicale è sempre stata motivo di sfida per gli artisti emergenti: non basta fare bella musica, ma bisogna saperla promuovere. A volte ci si affida al fai da te, altre volte si ricorre all'aiuto di un manager. In entrambi i casi è necessario conoscere tutti gli strumenti di digital marketing per creare un piano di lancio di successo. Grazie a questo semplice manuale scoprirai tutti gli strumenti per mettere in piedi un vero e proprio piano di marketing e comunicazione per la tua musica o per quella degli artisti che segui come manager. Come usare i social media, come avvalersi dell'aiuto degli influencer e contattare i giornalisti, come sviluppare un merchandising sono solo alcuni degli aspetti trattati nel libro che ti saranno utili per avere successo nell'industria musicale.

Scoprirai tutti i trucchi del mestiere per far conoscere nuova musica a un pubblico sempre più grande e creare una relazione con i tuoi fan. Potrai declinare queste tecniche a seconda delle tue esigenze e fare tesoro di tutte le opportunità offerte dalla comunicazione digitale! Attacca il jack della chitarra, si parte!

Che cosa significa "Intelligenza Artificiale" per chi lavora nel marketing oggi? I nuovi strumenti tecnologici sono allettanti e a volte necessari, ma il tocco umano rimane enormemente importante. Il mondo della comunicazione generica è finito. Compito del marketer è cogliere le variazioni dell'animo e saper scegliere le giuste argomentazioni. Alla macchina i dati, al marketer la libertà della creatività. Un manuale pratico e immediato per comprendere esattamente cosa è l'intelligenza artificiale e come può aiutare i professionisti del marketing. Casi d'uso, spunti, riflessioni, e percorsi di lavoro da usare per cominciare a toccare con mano l'AI del marketing per chi è creativo e non tecnico, per chi parla al cuore del pubblico con brevi frasi scritte a regola d'arte e immagini che provano a parlare al cuore, puntando a diventare virali.

Da dove vieni? Chi sei? Dove stai andando? Perché sei qui? Qual è la tua missione di vita? Sapevi che come essere umano creato dalla "Fonte di tutta Vita", sei come un "Diamante" che ha bisogno di brillare? Ma per far brillare il diamante che sei, è necessario lucidare ogni sua sfaccettatura, quindi prenderne coscienza, poi esprimere ognuna di esse nella sua forma migliore per incarnare la migliore versione di te stesso! Il Diamante di Nascita è uno strumento di auto-conoscenza particolarmente rilevante per individui, terapeuti, astrologi, tarologi, numerologi e dipartimenti di risorse umane. Ti permette di rispondere a molte delle domande di cui sopra e ad altre. Ti permette di mappare la tua struttura psicologica. Rivela il piano dell'anima e il piano di evoluzione. Ti dà delle chiavi profonde. È come un navigatore della propria vita interiore. Si calcola con il tuo nome, il tuo cognome e la tua data di nascita. Scoprirete, per esempio, la vostra forza, la vostra ricchezza e le vostre risorse, le vostre sfide e le vostre contrazioni, i vostri mezzi di adattamento e di interazione sociale, il vostro patrimonio psicologico, il vostro essere più profondo e la vostra creatività, la vostra intelligenza tecnica e le vostre difficoltà ricorrenti, il vostro funzionamento relazionale, le vostre soluzioni, il vostro percorso di vita, la vostra chiave genealogica, la vostra motivazione e i vostri mezzi per sbocciare e realizzarvi. Grazie a semplici esercizi di coaching e di visualizzazione, potrete poi invocare l'energia dei numeri e delle immagini che li illustrano (arcani) per raggiungere i vostri obiettivi e avere successo!

Quanto è ancora attuale la frase "La bellezza salverà il mondo"? Quanto i consumatori sono interessati al concetto di Bello e alle sue declinazioni nei canali comunicativi più usati? In questo libro l'autrice ti prenderà per mano mostrandoti come il Bello (quello con la B maiuscola) sia cambiato profondamente nel tempo e soprattutto negli ultimi anni. Vedrai così i nuovi parametri che definiscono questo concetto: essere democratico, inclusivo, accessibile e sostenibile, oltre a dover esprimere emozioni in maniera iconica. I brand del mondo della moda e non solo sembrano aver imparato questa lezione e stanno attuando numerose strategie comunicative volte ad esprimere un nuovo modo di definire i prodotti attraenti per un consumatore sempre più connesso ed esigente. Tutti questi elementi devono essere tenuti in forte considerazione quando si parla di personal branding e strategie comunicative per il web e i social media: come essere efficaci esprimendo e divulgando prodotti e servizi belli in senso lato? In questo libro scoprirai tutti gli strumenti pratici di cui hai bisogno e numerosi esempi dai quali lasciarti ispirare.

Identifica e trova i tuoi futuri clienti su LinkedIn

Follow me. Trova la tua identità su Instagram e scopri l'influencer che è in te

L'arte di organizzare la scrittura online - Tecniche esercizi e strumenti per la struttura dei testi

Social Local Marketing: Ecco Un Nuovo Sistema Di Marketing su Facebook e Instagram

Strategie e architetture SEO performanti

Wedding Marketing Professionale

Storie di local marketing. Fai conoscere la tua attività con Google - Come avere la fila fuori dal tuo negozio

Padroneggia l'arte di raccontare i dati attraverso le storie Molti imprenditori, manager o marketer lavorano con i dati, o si trovano in molte occasioni a sviluppare grafici e report per illustrare il proprio lavoro. I dati sono ovunque. Tuttavia, sapere raccontare i dati è una vera e propria arte, che richiede competenze eclettiche e non comuni. Bisogna focalizzarsi sull'audience, sui destinatari delle nostre informazioni. E ancora saper scegliere i dati giusti, e rappresentarli in modo che i segnali significativi emergano dal rumore di fondo. Infine, bisogna organizzare tutte le informazioni in modo che insieme raccontino una storia coerente, visualizzata in modo corretto e, soprattutto, comprensibile a tutti i nostri interlocutori. Nel libro Data Storytelling, l'Autore, Fabio Piccigallo, ti guida a strutturare correttamente le informazioni e a renderle nel modo migliore, affinché il data storytelling diventi una fonte per il tuo successo.

Fai tuo il primo libro in Italia sulla Local SEO La local SEO (visibilità organica geolocalizzata sui motori di ricerca) svolge un ruolo fondamentale all'interno di una buona strategia di marketing e può risultare determinante nel rendere la tua attività locale visibile e competitiva sul territorio. SEO per attività locali, il primo libro sulla local SEO, pensato per piccole e medie imprese oltre che per strutture ricettive, ristoratori e liberi professionisti, ti guiderà alla conoscenza dell'argomento partendo dalle nozioni di base per arrivare ai più interessanti consigli su come rendere efficace la tua presenza sui principali motori di ricerca. Passo dopo passo scoprirai come ottimizzare il tuo sito web e la tua scheda Google My Business, troverai pratici consigli su come impostare al meglio la SEO on-page per il posizionamento dei tuoi siti web e imparerai le strategie da adottare su Google Ads e sui canali social, migliorando la tua visibilità e rendendo vincente la tua impresa.

Cos'è la realtà aumentata e perché sta acquisendo sempre più importanza nelle strategie di marketing dei grandi brand? Non solo esperienze da "Wow-Effect" che lasciano sbalorditi i tuoi clienti, ma anche tanti dati da raccogliere, nuove opportunità di business e aumento delle vendite. Un vero viaggio nel mondo della realtà

umentata, in cui esploreremo questa rivoluzionaria tecnologia, dalle basi alle applicazioni pratiche, scoprendo opportunità di marketing uniche che, fino a pochi anni fa, non erano neanche immaginabili. Attraverso casi studio, statistiche ed esempi, questo libro si rivolge a tutti coloro che lavorano nel mondo del marketing e vogliono approfondire i concetti di realtà aumentata e WebAR e scoprire come questa tecnologia cambierà il mondo del marketing e della comunicazione off e online, esplorandone il potenziale disruptive nell'ambito del marketing digitale e il valore aggiunto che le phygital experience portano alla comunicazione tradizionale e non. Comprendere le regole dell'ecosistema Facebook Ads si può! Leggendo il libro Facebook Ads in Pratica, scoprirai come avere un vantaggio concreto sulle migliaia di inserzionisti concorrenti, massimizzando il ritorno sui tuoi investimenti pubblicitari su Facebook e Instagram. Ma soprattutto, ti avrai un METODO PRATICO e replicabile nei tuoi progetti sin da domani, qualunque sia il tuo settore di tuo interesse, la dimensione del tuo pubblico o il tuo grado di preparazione attuale. Sotto la guida dell'autore, Michael Vittori, imparerai a creare messaggi efficaci dalla grafica al copy trovando il pubblico giusto, grazie a un funnel di acquisizione basato sul processo d'acquisto degli utenti. In pochi passi scoprirai come sfruttare le potenzialità del pixel e del machine learning, come studiare le mosse dei tuoi competitor e come interpretare i dati statistici necessari per ottimizzare le tue campagne. Con un solo obiettivo: generare lead, vendite e clienti.

Trova la tua identità su Instagram e condividi foto uniche

Keyword research avanzata

Sfoggia online Data Storytelling: Impara a trasformare le tue analisi in una narrazione comprensibile da chiunque

Manuale teorico-pratico di comunicazione efficace

Music marketing. Tutto ciò che hai bisogno di sapere per promuovere la tua musica online

Strategie e tattiche di facebook marketing per aziende e professionisti - La guida più aggiornata per il tuo business su Facebook

I consigli di un Coach Ultrarunner

907.49

Jason e Crystalina Evert, sposati dal 2003, vivono in Arizona con i loro 8 figli. Specializzati sul tema dell'«amore per sempre», tengono conferenze in tutto il mondo e, negli ultimi dieci anni, hanno incontrato oltre un milione di ragazzi. Hanno scritto diversi libri sull'argomento, bestseller in America e in vari Paesi d'Europa. Questo è il primo a essere tradotto in italiano.

244.60