

Shopping Nei Musei Emozioni E Acquisti Nei Museum Shop

As the first book to take a "visitor's eye view" of the museum visit, The Museum Experience revolutionized the way museum professionals understand their constituents. Falk and Dierking integrate their original research from a wide variety of disciplines as well as visitor studies from institutions ranging from science centers and zoos to art and natural history museums. Written in clear, non-technical style, The Museum Experience paints a thorough picture of why people go to museums, what they do there, how they learn, and what museum practitioners can do to enhance these experiences. This book is an essential reference for all museum professionals and students of museum studies, and has been used widely for higher education courses in the U.S., Canada, and the U.K., and has been translated into Japanese and Chinese. Originally published in 1992, the book is now available from Left Coast Press, Inc. as of November 2010.

Milioni di turisti ogni anno visitano la Capitale attratti da un patrimonio storico archeologico senza eguali. Sarà sempre così? Il turismo è un fondamentale volano di sviluppo ma la crisi economica mondiale ha dimostrato che non è estraneo a fluttuazioni e cambiamenti. Non può quindi essere lasciato a sé stesso: necessita di politiche congrue e coraggiose. Questo libro racconta, tramite testimonianze dirette dell'autore, perché e in che modo l'attuale Amministrazione capitolina abbia voluto inaugurare un'inedita e ambiziosa strategia dell'accoglienza, le cui parole d'ordine sono qualità e diversificazione. Descrive, inoltre, la gestazione, la nascita e l'evoluzione del Secondo Polo Turistico della Capitale. Leggendolo, scopriremo come il nuovo sistema di offerte turistiche creerà una straordinaria alchimia tra arte e intrattenimento, storia e contemporaneità, in grado di sviluppare al massimo la risorsa turismo e di generare nuova occupazione e benessere diffuso. L'immagine della Città ne uscirà rafforzata e riposizionata a livello mondiale; Roma potrà essere così tra le grandi metropoli protagoniste del futuro.

Imprigionata dal passato... Conan Ryder irrompe nella vita di Sienna all'improvviso, e da quel momento lei si ritrova costretta ad affrontare nuovamente la diffidenza dell'uomo. Conan, infatti, è da sempre convinto che sia proprio Sienna la responsabile indiretta della morte del fratello, e soprattutto la diffidenza di Conan, suo cognato. L'uomo, infatti, è da sempre convinto che ci fosse lei dietro le stravaganti scelte di vita del fratello, e che in un certo senso sia proprio Sienna la responsabile indiretta della sua morte. Così, ha pianificato la propria vendetta...

Organizzare teatro

Opera d'arte, sì o no?

L'espresso

Atlante di navigazione strategica

The Museum of Broken Promises

Filiere d'Italia

4 ROMANZI IN 1 UN DEBITO ALLETTANTE di Annie West Nessuno può rubare qualcosa al potente Jonas Deveson, e Asia Ruggiero capisce che lui non le concederà alcuna attenuante. Per farle ripagare il suo debito, Jonas la obbliga infatti a lavorare per lui, ma vivere sotto lo stesso tetto li conduce a tentazioni inaspettate. **RIVINCITA D'AMORE** di Trish Morey Luca Barbarigo ha dovuto attendere tre lunghi anni, ma ora è pronto a cogliere la propria rivincita su Valentina Henderson, colei che lo ha abbandonato dopo un'indimenticabile notte di passione. Lei ha giurato di non rivederlo mai più, ma lui non è il tipo a cui si possano voltare le spalle facilmente. **SEGRETA VENDETTA** di Elizabeth Power Conan Ryder irrompe nella vita di Sienna all'improvviso, e da quel momento lei si ritrova costretta ad affrontare nuovamente la diffidenza dell'uomo. Conan, infatti, è da sempre convinto che sia proprio Sienna la responsabile indiretta della morte del fratello, e ha pianificato la propria vendetta. **IL GUSTO DELLA VENDETTA** di Abby Green L'intera vita di Jesse Moriarty è stata dedicata a un unico scopo, far pagare a suo padre tutto il dolore che le ha causato. Ma proprio quando l'obiettivo è a un passo dall'essere raggiunto, una persona si frappone tra lei e il pieno successo: Luc Sanchis.

Mollate tutto e partite! Non vi resta che fare le valigie Alzi la mano chi non ha sognato almeno una volta di mollare tutto e partire. Anche solo per qualche giorno. Lasciare a casa fidanzati e mariti. Figli o genitori. Fuggire da bollette da pagare, panni da stirare, pulizie da fare. Scappare dal lavoro, dalla scuola, dalla famiglia. Un weekend, qualche giorno, un mese. Da sola, come Julia Roberts nel film Mangia, Prega, Ama, alla ricerca della propria identità smarrita e con la voglia di sognare. O con un'amica, inseguendo la libertà. Senza trucco, senza tacchi, senza orologio. O con un gruppo, rigorosamente in rosa, a caccia di nuove emozioni, avventure e confidenze. Basta un po' di entusiasmo, un forte desiderio di scoperta e un pizzico di coraggio. Poi, non resta che fare la valigia e scegliere una meta. Che si affannino venti, quaranta o sessanta anni, la curiosità è sempre la stessa. E la destinazione? Total Pink. Nei colori, nelle atmosfere, nei dettagli. Luoghi al femminile, sicuri, in cui sentirsi a casa, pur viaggiando e visitando il mondo, in modo da ritornare indietro rinnovate, ricaricate. Così si può fare shopping senza sensi di colpa, passando di boutique in boutique. Ma anche lasciarsi coccolare in un hammam riservato alle sole ladies o isolarsi in un albergo da sogno. Partire per andare incontro alle proprie esigenze, ricordando che «il viaggio è solo ciò che ti conduce là dove il tuo cuore è già arrivato». • Voglia di coccole? • le camere più chic in cui sognare • rilassarsi in un hammam rosa • profumo di libertà: un road movie in spider sul Lago di Garda • colazione da Sissi ai giardini di Merano • a Copenaghen per sentirsi una sirenetta di fronte al mare • divagazioni glamour di boutique in boutique in un'Inghilterra insolita • perdersi nei mercati di Essaouira in Marocco • i siti da consultare prima di partire • le app da avere nel bagaglio a mano ...e tante altre straordinarie esperienze di viaggio tutte da vivere Isa Grassano è giornalista professionista freelance. Collabora con numerose riviste, tra cui «I Viaggi» e «il Venerdì» di «la Repubblica», «Cosmopolitan», «Gioia», «Marco Polo», «Viaggi del Gusto Magazine», «Elle».

When life (in a global pandemic) imitates art . . . Van Gogh’s Starry Night made out of spaghetti? Cat with a Pearl Earring? Frida Kahlo self-portraits with pets and toilet paper? While the world reeled from the rapid spread of the novel coronavirus (COVID-19), thousands of people around the globe, inspired by challenges from Getty and other museums, raided toy chests, repurposed pantry items, and enlisted family, roommates, and animals to re-create famous works of art at home. Astonishing in their creativity, wit, and ingenuity, these creations remind us of the power of art to unite us and bring joy during troubled times. Off the Walls: Inspired Re-Creations of Iconic Artworks celebrates these imaginative re-creations, bringing highlights from this challenge together in one whimsical, irresistible volume. Getty Publications will donate all profits from the sales of this book to a charity supporting art and artists.

Australia

Battlefield Tourism

Roma e Città del Vaticano

Terrae Motus

Ensuring the Integrity of the Research Process: Volume II

Professor Munakata's British Museum Adventure

Radical museology is a vivid manifesto for the contemporary as a method rather than a periodization, and for the importance of a politicized representation of history in museum of contemporary art."--pub. desc.

The sixth novel featuring Inspector John Rebus, available for the first time as an e-book and with an exclusive introduction by author Ian Rankin. Inspector John Rebus hates the Edinburgh Festival. He especially hates that last Saturday night. He has spent years on the police force confronting it, avoiding it, and cursing it, but most of the time he still gets caught up in it. Nevertheless, this is an honored tradition of Scotland, and a happy one at that. But amid the blaring noise created by the music, laughter, and toasts of "Slainte" as glasses of whiskey are swilled, another tradition—one older than music, happiness, and drink itself—has traveled to Edinburgh and nested itself in the medieval quarter of Mary King's Close. There, beneath the streets of Edinburgh, Inspector Rebus finds the lifeless body of Billy Cunningham swinging from a butcher's hook and knows that his problems have only begun. When Big Ger Cafferty, the ruthless gangster whose sphere of influence extends well beyond the bars that the Inspector himself put him behind, discovers that Bill, his only son, has been brutally murdered, Rebus finds himself with more motivation than his duty can provide to find Billy's killer. But when the police pathologist reports that the young man was killed by professional hands, Rebus finds himself up against a force that could frighten Big Ger himself.

This publication highlights the impact of culture on local economies and the methodological issues related to its identification.

Local Economic and Employment Development (LEED) Culture and Local Development

produzione, distribuzione, gestione nel sistema italiano

Responsible Science

An Inspector Rebus Mystery

The Shopping Experience

ViaggiAutori - Tre giorni a Edimburgo

Il legame tra persona e luoghi, il territorio, un paese, una città un complesso di percezioni ed emozioni è una relazione caratterizzata più dall'affettività, dai sentimenti, che non dagli aspetti economicisti e dalla materialità. In tale prospettiva rientrano in gioco tutte quelle variabili dell'identità che fanno riferimento alle radici culturali ed esperienziali e che connotano una persona, una città o un territorio. Tuttavia, il quadro è cambiato negli ultimi anni e cambierà ancora nel prossimo futuro. I luoghi sono diventati media interattivi: comunicano informazioni che vanno oltre quelle legate alle loro caratteristiche funzionali e fanno sempre più leva sulla sfera emozionale. Anche il marketing si è accorto delle potenzialità dei luoghi come nuovi media e come territori della comunicazione in cui il brand può entrare in contatto diretto e dinamico con i consumatori. L'esigenza di scoprire e utilizzare nuovi spazi di comunicazione è diventata una costante dei mercati più evoluti e competitivi e risponde alla necessità delle aziende di esprimere i valori più intimi del brand, integrarli con le altre variabili di acquisto e di consumo e farli interagire con gli altri momenti della vita quotidiana. Dal punto di vista del consumatore, l'esigenza di sentirsi parte attiva e di creare un rapporto più stretto con il brand. D'altro canto la marca cerca di creare un'empatia particolare e la sua immagine ha bisogno di essere amplificata, utilizzando al meglio ogni momento di contatto. Il libro affronta le trasformazioni di molti luoghi, che in alcuni casi acquisiscono nuova identità, in altri la perdono completamente divenendo nonluoghi. Comprendere tali dinamiche può essere di grande aiuto a chi ritiene che sia giunto il momento di porsi il problema della salvaguardia dell'identità dei luoghi o di ripensare criticamente la loro natura, e che valga la pena, in una prospettiva sostenibile, di impegnarsi in una revisione del significato di ciò che facciamo ogni giorno, di ciò che consumiamo e degli spazi in cui trascorriamo gran parte della nostra vita quotidiana.

The Whispering Wind is a moving story of two lovers, set on the beautiful island of Sardinia, where Elise goes on holiday to escape a loveless and violent marriage. Whilst there, she meets and falls in love with Beppe, a local Sard. Despite religious and cultural complications, they embark on a romantic and passionate affair.

Beppe shows Elise his island and introduces her to the welcoming culture of the Sardinians and Elise soon falls under the spell of both the island and its people. But after weeks of blissful happiness, Elise has to return unexpectedly to England to face all the problems she had been so desperate to leave behind... The Whispering Wind is a work of fiction that will appeal to women who are romantics at heart. Finalist in the Romance category of the 2014 Next Generation Indie Book Awards, and both the Romance and Literary Fiction categories of the 2014 National Indie Excellence Book Awards!

In this book, the authors begin by discussing research on the digitalization of cultural heritage, illuminating the centralization and specific conservatism of digitization in Poland, a low level of access to digitized objects, and poor acclimatization to user needs. Next, a study is presented on the ethical and legal aspects of shipwrecks with a complex ownership status due to the waters they lie in and because their cargo may belong to a community that was colonised, to one that does not exist today, or to a state whose territory belongs to a different, new state. This chapter concentrates on the varied formulas for shipwreck claim, as well as the debates on state succession for underwater cultural heritage and on the return of cultural objects found in shipwrecks. Next, an investigation is offered on the dimensions of design intervention for territorial Cultural Heritage, from the typology of the object of intervention to the scale of intervention, up to identifying the specific actions that can be implemented. The authors go on to review cultural policy agendas of the EU from the macro perspective in the context of EUs Europeana project as a case of digital humanities. Additionally, they discuss how the Europeana project is currently executed and what approach it is focused on. Documentation of cultural heritage is examined as a necessity, with its importance exemplified in today's tempestuous world, where many monuments vanish because of the advancement of human society, indifference, vandalism, terrorism, and other reasons. The new technologies established based on computer processing, laser technology, and geophysical principles are discussed. Next, a paper is presented with the goal of determining which non-invasive methods give the instructions for preparing the proper facsimile, or reprint of an out-of-print book that represents an identical reproduction of the original. In the final chapter, the authors deliberate on the modification of Building Information

Modeling methodology to address the modeling and management of heritage/historic buildings, resulting in Heritage/Historic Building Information Modeling.

Radical Museology, Or, What's Contemporary in Museums of Contemporary Art?

Pilgrimage and the Commemoration of the Great War in Britain, Australia and Canada, 1919-1939

Second Edition

Inspired Re-Creations of Iconic Artworks

Panorama

The Whispering Wind

1257. 22

In the aftermath of the Great War, a wave of tourists and pilgrims visited the battlefields, cemeteries and memorials of the war. The cultural history of this 'battlefield tourism' is chronicled in this absorbing and original book, which shows how the phenomenon served to construct memory in Britain, as well as in Australia and Canada. The author demonstrates that high and low culture, tradition and modernism, the sacred and the profane were often inter-related, rather than polar opposites. The various responses to the actual and imagined landscapes of battlefields are discussed, as well as bereavement and how this was shaped by gender, religion and the military experience. Individual memory and experience combined with nationalism and 'imperial' identity as powerful forces informing the pilgrim experience.But this book not only analyzes travel to battlefields, which unsurprisingly paralleled the growth of the modern tourist industry; it also looks closely at the transformation of national war memorials into pilgrimage sites, and shows how responses both to battlefields and memorials, which continue to serve as potent symbols, evolved in the years after the Great War.

Parlare di filiere agroalimentari del made in Italy significa evocare molti temi che riscuotono oggi particolare interesse: cibo, tipicità, territori, sicurezza, sostenibilità ambientale, ma anche imprese, innovazione, mercati (locali e globali) . La ricerca presentata in questo volume, tuttavia, evita di mescolare di tutto un po’ e offre invece una lucida valutazione sullo stato delle filiere agroalimentari italiane. Il percorso di analisi prende avvio grazie a una ricca integrazione di fonti statistiche, con lo scopo di misurare il ruolo dell’agricoltura lungo la filiera dei prodotti alimentari, mantenendo come sfondo il confronto internazionale. Diversi gli ambiti considerati, tra cui la struttura delle aziende agricole e agro-industriali, la loro produttività, la competitività internazionale, i canali commerciali. Così, a una visione quantitativa dell’agricoltura se ne è affiancata una qualitativa, che oltre ai numeri guardasse la realtà. Attraverso interviste in profondità a significative industrie nazionali della trasformazione alimentare, si è cercato di dipingere un quadro inedito di otto filiere agroalimentari. Il tratto caratterizzante che ne è emerso è quello di intendere la filiera come uno spazio di relazioni fra attori, che può essere variamente configurato in funzione dei prodotti, delle tecnologie, dei mercati da presidiare. La trattazione non conduce a un unico modello di filiera,ma mostra come esista una varietà sorprendente di assetti, e ammette la compresenza di filiere corte, distrettuali, globali o addirittura gloicali. In questo gioco di ricombinazioni, risalta il ruolo fondamentale di soggetti (imprese, ma non solo) che assumono il compito di agenti di filiera, che esercitano un’imprenditorialità volta a coordinare, indirizzare e valorizzare le risorse. Molteplici dunque gli spunti che spingono ad andare oltre, con coraggio, il comune sentire in tema di agricoltura e agroindustria.

Visual merchandising. Orientamenti e paradigmi della comunicazione del punto vendita

Segreta vendetta

Message in a Bottle

Shopping nei musei. Emozioni e acquisti nei museum shop

Nuove organizzazioni culturali. Atlante di navigazione strategica

Bibliografia nazionale italiana

This shrewd and probing book seeks to theorize shopping as an autonomous realm. It avoids the reductionist characteristics of economics and marketing. At the same time it avoids the moralizing tone of many contemporary discussions of shopping and consumption. It also contains an appendix which gives a brief history and selected literature of shopping.

2005 marks the Tenth Anniversary of the Fondazione Sandretto Re Rebaudengo and to celebrate the contemporary art foundation, first founded in 1995 by Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, the Fondazione will show a huge-scale presentation of key works from the Collection. The exhibition entitled Bidibiodibiboo. Works from the Sandretto Re Rebaudengo Collection, curated by Francesco Bonami, will feature major works from the Sandretto Re Rebaudengo contemporary art collection, which reflects the art scene of the last two decades. The exhibition will be installed in three sites in and around Turin: the Fondazione's centre for contemporary art opened in 2002 in Turin [31 May - 2 Oct. 2005], the Fondazione's original gallery at the historic villa Palazzo Re Rebaudengo in Guarene d'Alba [28 May - 2 Oct.], along with a further space at the ancient Royal stables, la Cavallerizza [31 May - 3 July, video section].

The author of the runaway bestseller "The Notebook" pens a tale of self-discovery, renewal, and the courage it takes to love again--now offered in trade paperback.

Off the Walls

The Museum Experience

Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani

Masterpieces of Painting in the J. Paul Getty Museum

Two Lives, One Heartbreaking Story

Perspectives, Challenges and Future Directions

This second edition of Masterpieces of Painting in the J. Paul Getty Museum contains only thirteen of the paintings previously illustrated, indicating the number of significant acquisitions made by the Museum's Department of Paintings since 1981. The fifty-three color plates reflect the emphasis that has been given to broadening the scope of the collection. Among the outstanding pictures acquired and featured here are works by Pissarro, Monet, Degas, and Lautrec, as well as masterpieces by Bouts, Mantegna, and Salviati. Each color illustration is accompanied by a text entry that provides both commentary and background information.

Volume II of Responsible Science includes background papers and selected institutional reports, policies, and procedures that were used to develop Volume I. Topics discussed include traditions of mentorship in science; data handling practices in the biological sciences; academic policies and standards governing the conduct of research practices; congressional interest in issues of misconduct and integrity in science; the regulatory experience of human subjects research; and the roles of scientific and engineering societies in fostering research integrity. The panel also considers numerous institutional policy statements adopted by research universities and professional societies that address different aspects of misconduct or integrity in science. These statements have been selected to convey the diverse approaches for addressing such matters within research institutions.

Edimburgo è lo specchio della Scozia: antico e moderno che si fondono, misteri e leggende che permeano ogni angolo, la natura selvaggia a due passi dal centro. Sono lontani i tempi in cui la capitale della Scozia era una città insalubre e poco sicura in cui vivere. Oggi Edimburgo conserva tutto il suo fascino antico e trasuda storia a ogni angolo: siete pronti a scoprirla con i consigli di Beatrice?

Cultura e competitività. Per un nuovo agire imprenditoriale

Le ricerche di marketing nel turismo

Harmony Maxi

I tempi andati e i tempi di cottura (con qualche divagazione)

Monografie

Roma tra II Poli

Shopping nei musei. Emozioni e acquisti nei museum shopMarketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italianiFrancoAngeli

Silva Avanzi Rigobello è una signora garbata ed elegante, come le cose che scrive. Ha un marito, due figli e un nipote, una grande passione per la cucina e la rara abilità di far sembrare semplici le ricette più ricercate e sofisticate quelle quasi banali. Esordisce nella narrativa con sensibilità e arguzia e anche chi non è interessato alla cucina, se non al momento di sedersi a tavola, finirà col trovarsi gradevolmente coinvolto nella narrazione dei brevi racconti di bon ton, viaggi e famiglia che precedono le ricette. Chi invece di cucina è appassionato troverà nuovi stimoli per la preparazione di grandi piatti, imparerà trucchi illuminanti e facili magie. "I tempi andati e i tempi di cottura" nasce come un diario dei sentimenti privo di date, al quale solo successivamente sono state aggiunte le ricette, che hanno una chiara affinità con gli episodi narrati, e trasmette divertimento e commozione. Qualcuno ha detto che cucinare per gli altri significa viziare i vecchi amici e farsene di nuovi: Silva Avanzi Rigobello ci è riuscita anche scrivendo.

Gloriously silly comedy from Booker prize winner and bestseller Roddy Doyle. It's Christmas eve and Rudolph's got the flu! Will the big day be cancelled? Or can Rover the wonder-dog come to the rescue?

Emozioni in valigia

Il tempo della vendetta

Fatto ad arte

Rover Saves Christmas

Il marketing dei luoghi e delle emozioni

Orientamenti e paradigmi della comunicazione del punto vendita

Una valigia, un biglietto aereo, di una nave o di un treno, un po' di soldi e si parte! Si decide di impiegare il proprio tempo libero alla scoperta di qualcosa, di qualcuno, di qualche luogo, sempre comunque di sé stessi. Si parte da soli, in compagnia di amici, con il proprio partner, con la propria famiglia portando con sé un misto di adrenalina per la nuova avventura che si sta per vivere, di curiosità dell'ignoto e di incertezza su cosa ci aspetta. Si viaggia per mille motivi: per incontrarsi, per ricucire un rapporto, per dire "io c'ero", per fuggire dalla quotidianità, per il gusto della scoperta, per spirito di avventura, per lenire un dolore, per curiosità, per trovare qualcosa in cui credere, per avere conferme di ciò in cui si crede e per molto altro ancora. Si incontrano luoghi diversi da quelli a cui siamo abituati, si incontrano persone, si conoscono storie, culture, modi di vita, abitudini, suoni, odori, sapori. Si parte portando e lasciando un pezzetto di sé, per acquisire altro, partire per poi tornare diversi. Partire per poi tornare con qualche consapevolezza in più, con il gusto di essere riusciti a vincere qualche sfida personale, di aver incontrato persone che con le loro parole ed i loro sguardi hanno lasciato in noi una parte di loro e noi altrettanto, di essere riusciti a risolvere con le proprie forze qualche imprevisto, di essersi adattati a qualche piccolo grande disagio di fronte alle diversità, allenandoci così ad affrontare la vita. Mondi differenti che si incontrano e che si scambiano emozioni, sensazioni, informazioni, sguardi, sorrisi, paure, incertezze. Viaggiare non è solo scappare, fuggire dalla solita routine a volte soffocante, viaggiare è vivere, è attivare tutti e cinque i sensi, è mettere in primo piano tutte le emozioni che si vivono, sia positive, che negative. Aiuta a comprendere la vita, gli altri e più che mai te stesso. Per questo auguro a tutti i bambini di oggi, agli adolescenti, ai ragazzi, alle donne e agli uomini di viaggiare, per poter crescere e scoprire sé stessi a qualsiasi età. Non ho la pretesa di redigere alcuna guida turistica, le librerie ne sono piene! Nessuna sponsorizzazione di un luogo, di un museo, di un ristorante, piuttosto che di un albergo, un'attività commerciale, semplicemente il desiderio di trasmettere emozioni, affinché quanti più possibili, rivolgano l'attenzione al viaggio che apre la mente, che permette il confronto, la riflessione, la conoscenza più profonda degli altri e di sé, che fa tornare "nuovi".

382.5

Professor Munakata Tadakusu has dedicated his life to unravelling the mysteries of Japan's past. Esteemed for his expert knowledge, the Professor is invited to deliver a lecture at the British Museum in London on mythology and folklore. But when the Stonehenge megaliths suddenly disappear from Salisbury Plain in Wiltshire during the Professor's visit, he has to immerse himself in the history and deep-seated rivalries of Europe in order to foil a sinister scheme that endangers the Museum and its collections. In this unique compilation of ten manga episodes, we follow Professor Munakata as he becomes embroiled in an effort to uncover the conspiracy at the heart of these strange events. With some of London's key landmarks and the world's most iconic works of art under threat, the Professor enter a race against time to thwart the criminal plot.

arti decorative e artigianato

Mortal Causes

arte come modo di vivere

Cultural Heritage

In viaggio con le amiche