

L'industria Spaziale Italiana Nel Contesto Europeo I Rendimenti Degli Investimenti In Alta Tecnologia

This book presents selected topics on nanotechnological applications in the strategic sector of space. It showcases some current activities and multidisciplinary approaches that have given an unprecedented control of matter at the nanoscale and will enable it to withstand the unique space environment. It focuses on the outstanding topic of dual-use nanotechnologies, illustrating the mutual benefits of key enabling materials that can be used successfully both on earth and in space. It highlights the importance of space as a strategic sector in the global economy, with ever-increasing related businesses worldwide. In this light, it dedicates a chapter to the analysis of current and future markets for space-related nanotechnological products and applications.

Con una forte attenzione alle scienze sociali, il volume affronta la situazione di Bologna e dell'intera regione Emilia-Romagna, in bilico tra un passato "esemplare" e un presente incerto. Si vuole tornare a riflettere sulla storia, sui successi, sulla crisi e sulle prospettive del cosiddetto "modello emiliano", aprendo una discussione capace di coinvolgere diverse generazioni di studiosi, politici, amministratori e operatori sociali del territorio. Una iniziativa che si ritiene necessaria anche per contribuire a ridare slancio e consapevolezza alla progettualità politica e amministrativa. I motivi ispiratori trovano ancoraggio nelle origini del "modello emiliano" e nella luminosa figura di Andrea Costa. Di fronte all'odierna crisi dello Stato sociale e delle politiche governative, gli stimoli che ancora vengono dalla visione socialista, libertaria e territoriale di Costa, la sua attenzione per l'autonomia delle amministrazioni locali e per la vita associativa delle comunità, sono elementi preziosi per artic lare una riflessione problematica sul presente e sul futuro delle nostre città, nel pieno delle vigorose e contraddittorie spinte che vanno sotto il nome della globalizzazione. Ci si vuole interrogare intorno ad alcune questioni fondamentali: l'idea e il senso di comunità, il tema delle alleanze sociali, la crisi e la riforma delle politiche di welfare, il ruolo e l'identità del movimento cooperativo emiliano-romagnolo, le nuove forme di assistenza e solidarietà, l'immigrazione e l'accoglienza, i diritti e i doveri di cittadinanza, i temi dello sviluppo locale e i problemi della formazione delle necessarie competenze, le nuove sfide ecologiche e le culture politiche che esse alimentano.

Attività Commerciali Ed Industriali Nello Spazio : Implicazioni Assicurative : 90 Convegno Internazionale, Venezia, 17/18 Aprile, 1997

gli anni cinquanta dei giovani e del cinema in Italia

Tante Italie Una Italia. Dinamiche territoriali e identitarie. Vol. IV: Nordovest: da Triangolo a Megalopoli

L'industria come continuazione della politica

Interdigital communication theory

Il paese diviso

1820.237

1420.1.129

Armi, nuovo modello di sviluppo?

L'impresa familiare nel Mezzogiorno continentale fra passato e presente. Un approccio interdisciplinare. Atti del Convegno di studi. Benevento, 30 Novembre-1 Dicembre 2007

L'Industria italiana

Giovent ù perduta

Atti parlamentari

Note e commenti

2019, XXI, 3 (luglio-settembre) Saggi
1. Francesco Biagi, Henri Lefebvre e la “città come opera d’arte”. Note di teoria critica urbana
2. Sonia Paone, Il diritto alla città. Storia e critica di un concetto
3. Andrea Girometti, Per un nuovo movimento sociale europeo. Un’utopia (ir)razionale? Note sull’ultimo Bourdieu
4. Patrizia Pacini Volpe, Il valore della cultura in carcere. L’esperienza francese del Polo universitario di Paris Diderot
Libri in discussione
5. Lorenzo Boldrini, Domenico Maddaloni, a cura di (2019). Italiani ad Atene. Una diaspora molteplice.

This groundbreaking book is the first to provide state-of-the-art information on the current changes and developments in European food and agricultural marketing. Food and Agribusiness Marketing in Europe contains broad and up-to-date coverage of agricultural and food marketing by experts in a variety of European countries including Germany, Greece, Italy, the United Kingdom, France, Ireland, Belgium, the Netherlands, Spain, and Hungary. With chapters selected by the famous marketing specialist Matthew Meulenberg of The Netherlands, this enlightening book allows food and marketing professionals to gain new perspectives on the changing roles of food retailing and food industry in agricultural marketing and the structure of agriculture and food markets. This insightful book introduces readers to the common factors influencing European food marketing today including the stagnating volume of food demand, severe competition between suppliers of agricultural and food products, the overall shift in agricultural marketing towards more market-consumer orientation, and the resulting concern about product development, branding, and customer relationships. Major national differences in food and agricultural marketing in each country are also analyzed, in particular, the problems of implementing European Community legislation in the face of tremendous divergences among member countries in their needs, expectations, and priorities. Some of the other important topics covered in this in-depth book include: European food consumption and consumers food retailing in Europe the impact of the Common Agricultural policy and other government policies on agricultural marketing the conduct of agricultural marketing institutions and agribusinesses and their marketing performances agricultural and food marketing channels in European countries Food and Agribusiness Marketing in Europe is the first resource available that provides essential information on the tremendous changes in food and agricultural marketing in Europe. It is an invaluable reference on European marketing for students and teachers of agricultural marketing, European-oriented agribusiness managers, and internationally oriented agriculture policymakers who need to develop an understanding of food marketing developments in this area of the world.

Un'analisi sul territorio pugliese

Bollettino della Società geografica italiana

Vita italiana

Raccolta generale di legislazione: Appendice di aggiornamento al 31 dicembre 1989

I distretti agroalimentari nel contesto globale. Un'analisi sul territorio pugliese

Resoconti stenografici delle indagini conoscitive svolte dalle commissioni permanenti / Senato della repubblica

363.79

[English]:The city as a destination of the journey in his long evolution throughout history: a basic human need, an event aimed at knowledge, to education, to business and trade, military and religious conquests, but also related to redundancies for the achievement of mere physical or spiritual salvation. In the frame of one of the world's most celebrated historical city, the cradle of Greek antiquity, myth and beauty, travel timeless destination for culture and leisure, and today, more than ever, strongly tending to the conservation and development of their own identity, this collection of essays aims to provide, in the tradition of AISU studies, a further opportunity for reflection and exchange between the various disciplines related to urban history./ [Italiano]:La città come meta del viaggio nella sua lunga evoluzione nel corso della storia: un bisogno primario dell'uomo, un evento finalizzato alla conoscenza, all'istruzione, agli affari e agli scambi commerciali, alle conquiste militari o religiose, ma anche legato agli esodi per il conseguimento della mera salvezza fisica o spirituale. Nella cornice di una delle città storiche più celebrate al mondo, culla dell'antichità greca, del mito e della bellezza, meta intramontabile di viaggi di cultura e di piacere, e oggi, più che mai, fortemente protesa alla conservazione e alla valorizzazione della propria identità, questa raccolta di saggi intende offrire, nel solco della tradizione di studi dell' AISU, un'ulteriore occasione di riflessione e di confronto tra i più svariati ambiti disciplinari attinenti alla storia urbana.

Dinamiche territoriali e identitarie. Vol. I: Modi e nodi della nuova geografia

Italia contemporanea

Seta e moda

Rivista aeronautica

dalla filiera della seta alla produzione tessile

Il commercio delle armi

1862.207

365.854

Food and Agribusiness Marketing in Europe

L'Industria italiana del cemento

Per una storia del Consiglio nazionale delle ricerche

Prospettive di ricerca

Un approccio interdisciplinare. Atti del Convegno di studi. Benevento, 30 Novembre-1 Dicembre 2007

Secondo rapporto sul valore dell'industria cosmetica in Italia

Scritti, testimonianze e documenti raccontano questo interessante esempio di mecenatismo industriale che negli anni della ripresa postbellica, attingendo dall'esperienza statunitense, dette inizio a una nuova filosofia della comunicazione, privilegiando gli aspetti propri della cultura italiana: l'arte e la cultura umanistica. Fu fondato il Premio Esso di cui Lionello Venturi ebbe a dire: "Una piacevole sorpresa mi provenne a suo tempo dal premio Esso del 1951. Una famiglia d'industriali premiò allora Vespignani e Centilini, cioè due artisti vivi, che appartengono al gusto d'oggi e probabilmente del domani". Annotation Supplied by Informazioni Editoriali

1420.1.126

Percezione, produzione e trasformazione

Rivista di politica economica

trasformazioni strutturali e possibilità di governo politico

Università, ragione, contesto tipo

1949-1983, Biographies of Modern Italian Artists

La Raccolta D'arte Esso

Dalla fine dell ' Ottocento, il divario economico tra Nord e Sud si è allargato e l ' Italia è diventata un paese diviso. Perch é il Sud non è sviluppato come il Nord? Partendo dalle condizioni economiche e sociali delle due aree alla data dell ' Unit à , il volume ne esamina il percorso di sviluppo fino ai nostri giorni. Affronta, poi, le diverse spiegazioni del ritardo meridionale: quella antropologica e genetica, quella socio-culturale e quella istituzionale. Inizialmente aggravato da scelte politiche, il divario Nord-Sud è cresciuto anche per l ' azione di forze di mercato: per la peculiare geografia dell ' Italia, il Mezzogiorno è diventato un ' area economicamente periferica. Oggi, nell ' epoca della globalizzazione, il divario sembra accentuarsi.

L'industria spaziale italiana nel contesto europeo. I rendimenti degli investimenti in alta tecnologiaNanotechnology in SpaceCRC Press

The Lab ' s Quarterly, 21(3), 2019

La legislazione italiana

L'industria, rivista di economia e politica industriale

Beauty Report 2011. Secondo rapporto sul valore dell'industria cosmetica in Italia

Dinamiche territoriali e identitarie. Vol. IV: Nordovest: da Triangolo a Megalopoli

l'industria militare in Italia