

Impresa, Mercato E Diritto

L'opera presenta con chiarezza i filoni del diritto applicato, valutando luci e ombre del sistema della responsabilità civile, con attenzione al tema del danno alla persona. Esamina le neo-figure di tutela risarcitoria e i nuovi risvolti dannosi relativamente a: danno da inadempimento, circolazione stradale, figure di danneggiati, responsabilità processuale, responsabilità dei professionisti, lavoratori, società e impresa. PIANO DELL'OPERA Il volume è diviso in sette parti: PARTE I: IL DANNO DA INADEMPIMENTO PARTE II: I DANNI AL VEICOLO DA CIRCOLAZIONE STRADALE PARTE III: FIGURE DI DANNEGGIATI PARTE IV: RESPONSABILITA' PROCESSUALE PARTE V: RESPONSABILITA' DEI PROFESSIONISTI PARTE VI: IL LAVORATORE PARTE VII: SOCIETA' E IMPRESA

Corredato da un articolato indice analitico che agevola la consultazione

Mercati e Istituzioni in Italia è un testo che giunge alla sua quarta edizione (aggiornata al gennaio 2018) e che si è affermato nel corso degli ultimi quindici anni come uno strumento significativo di lettura delle relazioni tra diritto ed economia. L'obiettivo che anche la quarta edizione persegue è quello di fornire - tanto agli studenti in termini manualistici, quanto per la consultazione a studiosi e professionisti- un'analisi teorico-pratica delle regole che disciplinano i vari settori dell'economia. L'analisi si svolge pertanto con riferimento ad ambiti tra loro diversi, ma collegati da una comune matrice regolatoria: e ciò con riguardo alla regolazione delle imprese (incluso il Testo Unico sulle società pubbliche), ai temi della concorrenza e delle banche (da ultimo soggette alle nuove istituzioni dell'Unione Bancaria). L'analisi poi prosegue con riguardo alle reti (comunicazione elettroniche, energia, trasporti e servizi pubblici) e alle infrastrutture pubbliche (ora regolate dal nuovo Codice dei contratti pubblici). Mercati e Istituzioni in Italia si conclude con l'analisi delle politiche pubbliche (fiscali e di bilancio) e del governo della moneta in una visuale che, in quest'ambito, come negli altri settori, si estende alle istituzioni dell'Unione europea. Ciascun capitolo è corredato da un abstract in lingua inglese.

Regulatory Solutions to Promote Effective Competition

Scritti di diritto dell'economia

The Local Dimension of Welfare-to-Work An International Survey

Diritto penale dell'economia e dell'impresa

The Changing Firm

Microimpresa macrocompetizione

Questo libro nasce, prima di tutto, da una grande passione e da una esperienza per la microimpresa, quel luogo produttivo e ideale in cui l'essere umano artefice e protagonista della propria esistenza lavorativa, ben lungi dalla fabbrica fordista del famoso film di Charlie Chaplin, Tempi Moderni. Oggi in Italia inevitabile puntare sulla microimpresa, quella della manifattura, dei servizi, del commercio o dell'agricoltura, una forma organizzativa che molto pi diffusa di quello che comunemente si crede: le microimprese con meno di 20 addetti rappresentano in Italia il 98% circa di tutte le imprese esistenti. Vi sono motivazioni profonde, insomma, per interessarsi della microimpresa e il contesto tecnologico della nostra epoca non solo non limita le peculiarit presenti nel DNA italiano, quali sono l'ingegno e la creativita, ma ne esalta le caratteristiche ed in grado di spalmarle, potenzialmente, in tutto il mondo piatto ben descritto da esperti e guru. Un avvertimento necessario: la competizione delle imprese italiane dovrebbe finalizzarsi al sempre maggiore valore dei

prodotti e servizi realizzati. é un certo tipo di innovazione la chiave di volta per gli imprenditori italiani che, da sempre, sono attenti per aggiungere peculiarità e valore al loro lavoro, quella innovazione che spesso non si vede, quella fatta giorno dopo giorno con l'ossessione della perfezione, quella invisibile che sta dentro le catene globali del valore, quella che ormai si sviluppa nelle reti e nei collegamenti del mondo globale, quella, in sintesi, di cui racconta questo libro

Il volume analizza in modo completo e approfondito la disciplina della concorrenza e quella relativa alla tutela del consumatore. L'originalità del volume è data dal fatto che sono ricondotti ad una visione unitaria temi che per lungo tempo sono stati affrontati con diversa incisività dal legislatore: la tutela della concorrenza e la tutela dei consumatori, riuniti finalmente all'interno dell'universo 'mercato' in cui operano le imprese e i cittadini consumatori. La prima parte del volume è dedicata alla concorrenza: dopo un'introduzione di carattere generale, ci si sofferma sui temi di maggior interesse, in particolare su diritto industriale e imprese (i comportamenti anticompetitivi; le concentrazioni; i servizi di interesse economico generale), sulla concorrenza sleale nell'ambito nazionale e comunitario e, infine, vengono analizzate le fattispecie riguardanti lo stato e le procedure applicative: controllo dei giudici, analisi economica, rapporti con le altre Authorities, programmi di Compliance. La seconda parte sui consumatori propone un'esposizione sistematica e sintetica del diritto dei consumatori, che, oltre a una dettagliata illustrazione delle fonti e delle materie tipiche, comprende una trattazione specifica della responsabilità del produttore, della trasparenza bancaria e della tutela dei risparmiatori nei contratti con gli intermediari finanziari. Non ultime le tematiche delle garanzie e del commercio elettronico ed una analisi dettagliata dei profili penalistici. L'inquadramento sistematico della materia, l'impostazione dei temi, l'elaborazione critica, l'apparato di note offrono un quadro di spunti, riflessioni e riferimenti indispensabili per la pratica quotidiana.

An International Survey

*Trattato breve dei nuovi danni - Vol. II: Impresa, Mercato, Società
Credito agrario. La valutazione finanziaria delle aziende*

Il diritto amministrativo

Diritto e sistema democratico

La nascita del diritto del lavoro. «Il contratto di lavoro» di Lodovico Barassi cent'anni dopo. Novità, influssi, distanze

Impresa, mercato e diritto Impresa, mercato e diritto Mercato globale e diritto

dell'impresa Wolters Kluwer Italia Concorrenza, mercato e diritto dei consumatori UTET

Giuridica

Il libro, muovendo da un'analisi di scenario che mette a fuoco le dinamiche di mercato dei prodotti agricoli e agroalimentari degli ultimi anni, si articola in un approfondito studio sulle modalità empiriche di valutazione finanziaria delle aziende agricole, agroalimentari e della pesca ai fini della concessione del credito. Nel contesto dell'accordo Basilea 2 e rispettando l'inquadramento normativo del credito agrario secondo il Testo Unico Bancario, viene proposta una modalità di rilevazione delle grandezze frutto di un lavoro sistematico di valutazione degli

aspetti contabili ed economici, svolto attraverso la ricostruzione della catena del valore di attività multifunzionali in campagna. Il risultato è quello di giungere finalmente a delineare criteri corretti di interpretazione dei valori contabili ai fini dell'ottenimento del credito agrario.

Key Issues for the Labour of the 21st Century

Digital Work and Personal Data Protection

Cultura giuridica e politiche pubbliche in Italia

Diritto pubblico dell'economia

La responsabilità civile nel diritto dei mercati finanziari

Concorrenza, mercato e diritto dei consumatori

365.906

Ancient Rome is the only society in the history of the western world whose legal profession evolved autonomously, distinct and separate from institutions of political and religious power. Roman legal thought has left behind an enduring legacy and exerted enormous influence on the shaping of modern legal frameworks and systems, but its own genesis and context pose their own explanatory problems. The economic analysis of Roman law has enormous untapped potential in this regard: by exploring the intersecting perspectives of legal history, economic history, and the economic analysis of law, the two volumes of Roman Law and Economics are able to offer a uniquely interdisciplinary examination of the origins of Roman legal institutions, their functions, and their evolution over a period of more than 1000 years, in response to changes in the underlying economic activities that those institutions regulated. Volume I explores these legal institutions and organizations in detail, from the constitution of the Roman Republic to the management of business in the Empire, while Volume II covers the concepts of exchange, ownership, and disputes, analysing the detailed workings of credit, property, and slavery, among others. Throughout each volume, contributions from specialists in legal and economic history, law, and legal theory are underpinned by rigorous analysis drawing on modern empirical and theoretical techniques and methodologies borrowed from economics. In demonstrating how these can be fruitfully applied to the study of ancient societies, with due deference to the historical context, Roman Law and Economics opens up a host of new avenues of research for scholars and students in each of these fields and in the social sciences more broadly, offering new ways in which different modes of enquiry can connect with and inform each other.

Perché esistono le imprese e come sono fatte

L'imprenditore e il mercato. Corso di diritto dell'impresa e dei contratti commerciali

Il mercato concorrenziale. Problemi e conflitti. Saggi di diritto antitrust

Impresa, mercato e diritto

Tra Stato e mercato. Libertà, impresa e politica nella storia del pensiero economico, da Adam Smith a Ronald Coase

Profili fiscali del contratto di swap

L'esercizio provvisorio costituisce un'alternativa o un percorso di differimento rispetto alla più tradizionale gestione liquidatoria, con la quale tipicamente in passato si è identificata la fase esecutiva delle procedure fallimentari.

L'esercizio provvisorio appare in grado di conciliare gli interessi dei creditori con quelli degli altri stakeholders e quindi con la tensione verso la sopravvivenza dell'azienda quale coordinazione produttiva, riconoscibile attraverso una gestione unitaria e continuativa. Gli autori, ognuno nella propria sfera di competenza specifica, dimostrano, argomenti alla mano, quanto sia complessa la continua discussione tematica tra aziendalisti e giuristi sull'argomento della continuità aziendale. Il volume fornisce anche un parallelismo tra l'esercizio provvisorio e il nuovo istituto del concordato in continuità, volto a rideterminare i nuovi ruoli degli advisor, del commissario e del curatore (in caso di insuccesso). Appare evidente che il percorso è ormai definito: le linee sono quelle del turnaround applicato alle procedure concorsuali e la rappresentazione agli stakeholders della reale strategia volta al ripristino della continuità aziendale. In questo contesto, ancora una volta, l'attore principale è il piano industriale. STRUTTURA

Introduzione 1. Interruzione dell'attività, esercizio provvisorio fallimentare e danno arrecato 2. Articolazione e requisiti basilari del Piano Industriale nell'esercizio provvisorio 3. Il ruolo del curatore nei casi di esercizio provvisorio 4. La continuità aziendale nel concordato preventivo: caratteristiche, ruoli e criticità 5. Le attestazioni di fattibilità dei piani di risanamento nelle procedure concorsuali 6. L'esercizio provvisorio: vincoli giuridici e tematiche valutative Bibliografia

Il lavoro analizza il regime delle imprese soggette ad amministrazione giudiziaria attraverso un confronto tra il diritto comune e la disciplina speciale del Codice Antimafia, evidenziandone le numerose deviazioni, al fine di ricostruire gli istituti secondo la loro logica sistematica ed offrire una soluzione ai numerosi problemi interpretativi che il loro coordinamento pone all'interprete. La trattazione evidenzia le principali differenze applicative derivanti dall'applicazione delle regole del codice antimafia e realizza una interpretazione della disciplina civilistica coerente con gli obiettivi della legislazione speciale, ai fini di una sua migliore attuazione, assumendo quale criterio prevalente l'affermazione

dell'interesse pubblico alla continuità produttiva e al ripristino della legalità nella gestione dell'impresa.

Saggi introduttivi

La Sapienza della Sicurezza

Il diritto europeo dei contratti d'impresa

Mercato globale e diritto dell'impresa

Institutions and Organizations

Casi di diritto penale dell'economia

Economia e diritto sono discipline complementari, inscindibili. Una cultura giuridica che si estenda ai principi dell'economia politica contribuisce alla funzionalità dell'ordinamento, al progresso economico. Ne beneficiano gli stessi operatori del diritto, nella loro quotidiana attività professionale. Questo libro è stato realizzato da un gruppo di economisti e giuristi della Banca d'Italia, con l'intento di cogliere gli elementi fondanti delle categorie economiche che trovano corrispondenza in istituti comuni alle società moderne. Vengono presi in particolare considerazione mercati, impresa, lavoro, finanza, relazioni internazionali. L'accento è posto sui rapporti che collegano più strettamente il mondo dell'economia con le manifestazioni dell'esperienza giuridica (proprietà, contratto, responsabilità). I saggi che compongono il volume costituiscono un insieme organico, sebbene conservino ciascuno la propria individualità analitica e critica, consentendo più di un percorso di lettura. Presentano i concetti e gli strumenti essenziali della riflessione economica in un linguaggio accessibile. Si propongono anche come aggiornata introduzione per chi si accosti all'economia muovendo da un prevalente interesse per gli aspetti istituzionali della società.

L'opera (divisa in due parti tra loro coordinate ma fruibili in modo indipendente) ripercorre, prima diacronicamente e poi (nella seconda parte) sincronicamente, alcune delle tappe più rilevanti del diritto della contrattazione d'impresa, che dall'autore viene intesa e studiata come uno tra i più significativi momenti di espressione della libertà d'iniziativa economica. Oggetto principale d'indagine è l'esame di alcuni indici normativi capaci di testimoniare una significativa incidenza dell'attività imprenditoriale nell'ambito dell'autonomia contrattuale, cioè quello nel quale si forma l'atto d'impresa. La ricerca si concentra intorno ad alcune delle linee di tendenza emergenti dall'instabile e frastagliato panorama delle fonti del diritto, che caratterizza l'era della globalizzazione dei mercati e, dunque, anche la produzione del diritto europeo che al mercato unico ("interno") per l'appunto tende. Se, per un verso, proprio il tema della crisi delle fonti riporta in primo piano il quesito del "quid ius", il quale talora sembra addirittura prevalere rispetto a quello del "quid iuris", per altro verso l'analisi aspira a mettere in luce taluni profili della reciproca interazione tra contratto e impresa nel contesto del mercato. Tale seconda prospettiva, da un lato permette di evidenziare l'importanza dell'elemento organizzativo dell'attività imprenditoriale – già esaltato sul piano delle architetture interne dalla riforma del diritto societario italiano – il quale si riverbera nel momento del confronto dell'impresa con il mercato mediante lo strumento contrattuale. Dall'altro lato, consente di rilevare come il bisogno di regolazione del mercato, affinché quest'ultimo funzioni davvero quale strumento di utilità sociale generale, si traduca nell'esigenza di disciplina dell'attività d'impresa: il legislatore europeo, e poi quello italiano, mostra sempre più spesso di preferire la tecnica volta a regolamentare il rapporto contrattuale al fine indiretto di disciplinare la correlativa attività economica, con innegabili riflessi anche sulla sua stessa organizzazione. autonomia negoziale dei privati e regolazione del mercato : convegno di studio, Siena, 22-24 settembre 2004

Diritto penale dell'economia e dell'impresa: Mercato finanziario

La contrattazione d'impresa tra autonomia contrattuale e libertà di iniziativa economica

La natura dell'impresa-Il problema del costo sociale

Economia e diritto della concorrenza e del mercato

Mercati e istituzioni in Italia

This innovative study of the role of competition law in the telecommunications industry starts from a classic perspective: While, in principle, regulation benefits social welfare and efficient allocation of resources, past regulatory experience shows that regulation can be flawed and lead to welfare harm rather than good. In the telecommunications industry specifically, inappropriately designed sector-specific remedies and regulatory delays in the introduction of new telecommunications services can hold up the development of the market towards effective competition and could incur considerable welfare losses. In addition, conventional antitrust analysis still lags behind the dynamic nature of the electronic communications markets. Milena Stoyanova sets out to establish a new understanding of the role of sector-specific regulation and competition law enforcement in the electronic communications sector, addressing such questions as the following: and• Why a new regulatory framework? and• Are sectoral regulation and competition law enforcement mutually exclusive or complementary? and• Why should electronic communications markets be regulated to conform to competition law principles? and• What does competition law add to sector-specific regulation? and• What is the relationship or proportion between regulation and competition law enforcement? An overview of the telecommunications liberalization process initiated at European Community level reveals such problems as a divergent approach of national regulatory authorities in the application of one and the same norms, inability of competition authorities to rightly assess the technicalities underlying a competition problem, and difficulty in carrying out a periodical oversight of compliance with the competition law remedies. The author discusses the legal basis and rationale for the application of the essential facility doctrine to the electronic communications sector, and argues for new regulatory responses to the emergence of collective dominant firms in an oligopolistic setting and to the potential of multifirm conduct to restrict competition through price squeezing and other tactics. The book concludes with a specific case study on the harmonisation of recent Bulgarian legislation with the European Community sector-specific and competition law regimes andà propos the electronic communications sector. Effective competition in the electronic communications market is crucial for securing the dynamic role of the entire information and communications technologies sector, of which electronic communications form the largest segment. The sound and well-informed recommendations in this book ably address common and persistent problems, making Competition Problems in Liberalized Telecommunications a forward-looking mainstay for practitioners and other professionals involved in all aspects of the field.

Accelerazione e velocità sollecitano una lettura della società attuale in chiave dromologica, svelando un'ossatura bipolare che coniuga elementi costitutivi degli ordini spontanei e dei sistemi giuridicizzati. La dicotomia formalismo ed evolucionismo giuridico viene discussa attraverso i riferimenti al pensiero di Hayek e Kelsen, a partire dall'incidenza di un progetto sociale che, nel confronto critico, svela la comune radice nell'inessenzialità della relazione dialogica. L'architettura delle loro teorizzazioni schiude possibili interpretazioni sulla 'mistificazione' del giuridico nelle forme di una bio-legalità più attenta alla forma che ai contenuti qualitativi di proposte giuridiche uniformi e indifferenti. Una prospettiva estremizzata nelle fasi biotecnologiche, scandita dagli algoritmi e priva di una riflessione critica, rischia di svuotare la ricerca del giusto, esemplarmente espressa nell'opera del giurista, confinando l'essere umano nel ruolo di un funzionario del sistema dromocratico in cui il giuridico è sempre meno capace di governare l'escalation tecno-settoriale.

Criminalità organizzata e reati transnazionali
Diritto dell'impresa e del mercato
Diritto privato del mercato
Mercato finanziario

Emerging issues in the international context

These proceedings describes these new approaches in countries such as the United States, the United Kingdom, Australia, Canada, France and the Netherlands.

L'International Bibliography of Business History (Routledge, Londra) ha collocato Giulio Sapelli tra i fondatori della storia dell'impresa a livello mondiale. Questo agile saggio presenta gli esiti innovativi di molti anni di riflessioni scaturite dallo studio e dall'esperienza nel lavoro di ricerca nell'impresa, svolte per importanti università, aziende e fondazioni internazionali. Qui vengono ripercorse le radici dell'impresa - anche extraeconomiche - in tutte le sue forme principali: la piccola impresa, quella pubblica, cooperativa, fino alla visione planetaria di un'impresa oltre la nazione. Un testo imprescindibile per comprendere le logiche di crescita e di trasformazione delle imprese, la loro natura e la loro strategica importanza nel passato, nel presente e nel futuro.

Competition Problems in Liberalized Telecommunications

Esercizio provvisorio e strumenti alternativi per la continuità aziendale

Hayek e Kelsen a confronto

Economia per il diritto

L'Impresa e il mercato in un'economia con diritto dei lavoratori ad essere assunti

Innovare e aggregarsi per ripartire

This book gathers contributions related to the most pressing problems and challenges that new information and communications technologies (ICT) and digital platforms introduce into the labour market, and the impact they have on the way that people work, their rights and even their health and dignity. In addition, there are also chapters studying personal data protection, which is currently a topic of maximum interest due to the New European Regulation about

it. The contributors here are drawn from around the world, with several countries represented, such as Portugal, Spain, Italy, Brazil, Australia and Venezuela. The book will appeal lawyers, legal and human resources experts, economists, judges, academics and staff from trade unions, and employers' representation. The volume features insights and contributions in different languages, with chapters in Spanish (12), English (6) and Portuguese (4).

(Profili ricostruttivi) Parte seconda

L'impresa in amministrazione giudiziaria tra Stato e mercato - e-Book

Roman Law and Economics Volume I

storia e prospettive

Contributions from the History of Economic Thought : Selected Papers from the 7th Conference of Aispe - Associazione Italiana Per la Storia Del Pensiero

Economico

Moving from the crisis to sustainability. Emerging issues in the international context